



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

Γραφείο : Οικονομικής Επιτροπής

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της με αριθμό **44/2022**
Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 455/2022
ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η

Λήψη απόφασης για την έγκριση όρων διακήρυξης φανερής, πλειοδοτικής και προφορικής δημοπρασίας εκμίσθωσης κοινοχρήστων χώρων για την τοποθέτηση & συντήρηση στεγάστρων και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων και τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης.

Στον Άγιο Δημήτριο και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα , **στις 14 του μήνα Οκτωβρίου έτους 2022 , ημέρα της εβδομάδας Παρασκευή και ώρα 10.00** συνήλθε σε Τακτική Συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Αγίου Δημητρίου, ύστερα από την αριθμό πρωτοκόλλου 29521/70/10-10-2022 έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου της. Η πρόσκληση επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος (τακτικά και αναπληρωματικά) της Οικονομικής Επιτροπής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-10 τεύχος Α') με τίτλο : «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 77 του Ν. 4555/2018 – «Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι» και συμπληρώθηκε με το άρθρο 2 παρ.3 του Ν.4623/2019 και δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 77 του Ν. 4555/2018.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο 9 μελών παρέστησαν στη συνεδρίαση 5 μέλη:

ΠΑΡΟΝΤΑ

ΑΠΟΝΤΑ

1	Ι. Παναγόπουλος, Αντιπρόεδρος, Τακτικό μέλος	1	Μ. . Ανδρούτσου, Πρόεδρος
2	Α. Γαβαλάς, Αντιδήμαρχος	2	Β. Αλεξίου
3	Β. Κουτσοβασίλης, Αντιδήμαρχος	3	Χ. Πρεκετές
4	Β. Κουτσανδρέας, Τακτικό μέλος (τηλεδιάσκεψη)	4	Α. Γιαννέζος
5	Π. Γρίλλιας, Τακτικό μέλος		

Χρέη πρακτικογράφου εκτελεί η μόνιμη υπάλληλος του Δήμου κα Μαγγιώρου Αικατερίνη.

Η συνεδρίαση πραγματοποιείται δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη , τηρούμενων των υγειονομικών μέτρων, σύμφωνα με το άρθρο 78 του Ν. 4954/2022 , κατά το διάστημα ισχύος των μέτρων αποφυγής της διάδοσης του κορωνοϊού.

Ο Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Παναγόπουλος Ιωάννης εισηγούμενος το **4ο θέμα της ημερήσιας διάταξης** σχετικό με την περίληψη, έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής :

Α) το υπ' αρ. πρωτ. 29972/14-10-2022 έγγραφο της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών, το οποίο έχει ως εξής:

<< **Θέμα:** «Διαβίβαση υποδείγματος διακήρυξης φανερής προφορικής πλειοδοτικής

δημοπρασίας εκμίσθωσης κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγαστρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης»

Σχετ: Η με αρ. 161/11-10-2022 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου

Σας διαβιβάζουμε συνημμένα σχέδιο διακήρυξης φανεράς προφορικής πλειοδοτικής δημοπρασίας εκμίσθωσης κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγαστρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης, και παρακαλούμε για τη λήψη σχετικής απόφασης.

Ο Διευθυντής Οικονομικών

Συκαράς Δημήτρης

Εσωτερική διανομή

Κα Δήμαρχο

Κα Γεν. Γραμματέα

Αντιδήμαρχο Οικονομικών Υπηρεσιών

Δ/ση Οικονομικών Υπηρεσιών>>>

Και β) σχέδιο διακήρυξης για την εκμίσθωση κοινοχρήστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγαστρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης, το οποίο έχει ως εξής:

<<

ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

ΟΡΟΙ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ

για την διενέργεια φανεράς πλειοδοτικής και προφορικής δημοπρασίας εκμίσθωσης κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγαστρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης

Η Δήμαρχος Αγίου Δημητρίου έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ».
2. Τις διατάξεις του άρθρου 192 του Δ.Κ.Κ. (Ν. 3463/2006-ΦΕΚ Α' 114/2006) Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων".
3. Τις διατάξεις του Π.Δ. 270/81 (ΦΕΚ Α' 77/1981) "περί καθορισμού των οργάνων , της διαδικασίας και των όρων διενέργειας δημοπρασιών δι' εκποίησης ή εκμίσθωσης πραγμάτων των δήμων και κοινοτήτων".
4. Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 "Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια".
5. Τις διατάξεις των Ν 2946/2001 (ΦΕΚ Α' 224/8.10.2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει σήμερα.
6. Τις διατάξεις της Κ.Υ.Α. 46526/2020 (ΦΕΚ 3049/Β/22-7-2020) «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης».
7. Τις διατάξεις της ΚΥΑ 61818/04 ΦΕΚ Β-1093/13-12-2004 «Καθορισμός ειδικότερων όρων, υπό τους οποίους επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους και σε στάσεις αναμονής επιβατών, κατά τις διατάξεις του Ν.3052/2002».
8. Την ΚΥΑ 52907/2009 (ΦΕΚ 2621/Β/31.12.2009) «Ειδικές ρυθμίσεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία σε κοινόχρηστους χώρους».

9. Τα άρθρα 10 & 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57/Α/23.03.1999) «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
10. Τις διατάξεις του Ν1900/90 (ΦΕΚ Α-125/17-9-1990).
11. Τις διατάξεις του Ν2696/99 παραγ. 5 του άρθρου 11 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την παραγ. 15 του άρθρου 19 του Ν. 4071/2012.
12. Την με αρ. 410/2019 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου περί καθορισμού τελών διαφήμισης.
13. Την με αρ. 59/2022 Απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής για τον καθορισμό χώρων υπαίθριας διαφήμισης.
14. Την με αρ. 93/2022 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό χώρων υπαίθριας διαφήμισης.
15. Την με αρ. 161/11-10-2022 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό των θέσεων υπαίθριας διαφήμισης σε στέγαστρα στάσεων αναμονής επιβατών Αστικών Συγκοινωνιών και για την έγκριση διενέργειας Ανοιχτής Πλειοδοτικής Δημοπρασίας για την αναγκαιότητα εκμίσθωσης κοινοχρήστων χώρων και τη διενέργεια πλειοδοτικού διαγωνισμού για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων σε 30 στάσεις αστικών συγκοινωνιών και 3 κοινόχρηστους χώρους σε πλατείες για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης.

Προκηρύσσει την διενέργεια φανερής πλειοδοτικής και προφορικής δημοπρασίας εκμίσθωσης κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγαστρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων σε τριάντα (30) στάσεις αστικών συγκοινωνιών και τρεις (3) κοινόχρηστους χώρους σε πλατείες και πεζοδρόμους για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης με τους παρακάτω όρους :

Άρθρο 1 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

Αντικείμενο της δημοπρασίας αποτελεί η εκμίσθωση :

Τριάντα (30) κοινοχρήστων χώρων σε στάσεις αστικών συγκοινωνιών, προκειμένου ο ανάδοχος να τοποθετήσει σε αυτούς ισάριθμα στέγαστρα με διαφημιστικά πλαίσια με σύγχρονα μέσα προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης και καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης να συντηρεί, να επισκευάζει και να ευπρεπίζει, τόσο τα στέγαστρα όσο και τα διαφημιστικά μέσα, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η καλή λειτουργία αυτών, καλύπτοντας τις απαιτήσεις ασφαλείας και άνεσης των αναμενόντων επιβατών, όπου απαιτείται.

Οι χώροι αυτοί περιγράφονται αναλυτικά στο συνημμένο παράρτημα Α, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

Ο ανάδοχος, με μέριμνα, ευθύνη και δαπάνη δική του, επιτρέπεται να τοποθετήσει σε κάθε στέγαστρο τύπου Α, διαφημιστικά μέσα στην αντίθετη, προς την κατεύθυνση κυκλοφορίας πλευρά του στεγάστρου, καθώς και στην παράλληλη προς τον άξονα της οδού πλευρά (πλάτη) αυτού και σε κάθε στέγαστρο τύπου Β διαφημιστικά μέσα μόνο στην πλάτη του στεγάστρου. Όταν τοποθετούνται τα διαφημιστικά μέσα και στις δύο πλευρές του στεγάστρου πρέπει στην πλάτη αυτού να εξασφαλίζεται ελεύθερη δίοδος μήκους τουλάχιστον ενός (1) μέτρου καθ' όλο το ύψος αυτής. Η προβολή της διαφήμισης επιτρέπεται και στις δύο όψεις των ανωτέρω δύο διαφημιστικών μέσων. Τα μέσα αυτά επιτρέπεται να είναι φωτεινά και να έχουν τη δυνατότητα προβολής διαφήμισης με εναλλασσόμενα μηνύματα. Τα στέγαστρα τύπου Α και Β προδιαγράφονται σύμφωνα με τις αποφάσεις 654/1999 & 775/2000 του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΑΣΑ.

Τριών (3) κοινοχρήστων χώρων σε πλατείες και πεζοδρόμους, προκειμένου ο ανάδοχος να τοποθετήσει σε αυτούς ισάριθμα σύγχρονα μέσα προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης και καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης να τα συντηρεί και να τα

ευπρεπίζει, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η καλή λειτουργία τους, καλύπτοντας τις απαιτήσεις ασφαλείας των χρηστών των πλατειών και πεζοδρόμων. Οι χώροι αυτοί, καθώς και τα εγκεκριμένα ανά χώρο ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια, οι απαιτούμενες γενικές προδιαγραφές τους, καθώς και οι βασικές αρχές κατασκευής και τοποθέτησής τους, περιγράφονται αναλυτικά στο συνημμένο παράρτημα Β, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας.

Άρθρο 2 **ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Δικαίωμα συμμετοχής έχει κάθε φυσικό πρόσωπο ή εταιρεία οιασδήποτε νομικής μορφής που ασκεί επάγγελμα σχετικό με το αντικείμενο της διακήρυξης το οποίο να πιστοποιείται από το οικείο επιμελητήριο κατά τους όρους που καθορίζονται από τους νόμους της χώρας της Κοινότητας στην οποία είναι εγκατεστημένος.

Αποκλείονται από τον διαγωνισμό όλοι όσοι έχουν κηρυχθεί έκπτωτοι από το Δήμο Αγίου Δημητρίου ή το Ελληνικό Δημόσιο. Το γεγονός ότι ο συμμετέχων δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος, βεβαιώνεται με υπεύθυνη δήλωσή του.

Άρθρο 3 **ΤΟΠΟΣ - ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ Κ' ΤΡΟΠΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ**

Η δημοπρασία θα διεξαχθεί την ημέρα και ώρα π.μ. ενώπιον της Αρμόδιας Επιτροπής με φανερές πλειοδοτικές προσφορές.

Τόπος της δημοπρασίας ορίζεται η αίθουσα που βρίσκεται στον 2^ο όροφο, στην οδό Λ. Αγίου Δημητρίου 55.

Τεύχη δημοπρατήσεως καθώς και κάθε άλλη πληροφορία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να λάβουν από το Τμήμα Εσόδων (Λ. Αγίου Δημητρίου 55, 4^{ος} όροφος), τηλ: 2132007780 και ηλεκτρονική διεύθυνση e-mail : cvladou@dad.gr, πληρ: Βλάδου Χριστίνα

Η παρούσα διακήρυξη, με φροντίδα του Δημάρχου, θα αναρτηθεί τουλάχιστον (10) δέκα ημέρες πριν από την ημέρα διεξαγωγής της δημοπρασίας, στον πίνακα ανακοινώσεων, σύμφωνα με τα οριζόμενα από το Π.Δ. 270/81 και στην επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου.

Άρθρο 4 **ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Η γλώσσα υποβολής της προσφοράς και της εκτέλεσης της Σύμβασης καθώς και όλων των πιστοποιητικών και εγγράφων που πρέπει να υποβληθούν θα είναι η Ελληνική γλώσσα. Σε περίπτωση που τα εν λόγω έγγραφα έχουν συνταχθεί σε άλλη – πλην της ελληνικής – επίσημη γλώσσα θα συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική, επικυρωμένη από το αρμόδιο τμήμα του Υπ. Εξωτερικών.

Οι ενδιαφερόμενοι, προκειμένου να γίνουν δεκτοί στην δημοπρασία πρέπει να προσκομίσουν με ποινή αποκλεισμού, τα παρακάτω δικαιολογητικά :

1. Έγγραφη δήλωση συμμετοχής με πλήρη στοιχεία του ενδιαφερομένου. Προκειμένου για νομικά πρόσωπα, απαιτείται υπογραφή αυτής από το νόμιμο εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους.
2. Βεβαίωση της Δ/σης Ταμιακής Υπηρεσίας περί μη οφειλής στο Δήμο Αγίου Δημητρίου του συμμετέχοντος φυσικού ή νομικού προσώπου. Προκειμένου για νομικά πρόσωπα, η βεβαίωση της Ταμιακής απαιτείται να εξασφαλίζει τη μη ύπαρξη οφειλής και για το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου. Ειδικότερα, προκειμένου για ημεδαπά νομικά πρόσωπα, η υποχρέωση συμμόρφωσης με τον παραπάνω όρο βαρύνει α) τους Ομόρρυθμους εταίρους και διαχειριστές των Ο.Ε. και Ε.Ε. και των αστικών εταιριών, β) τους Διαχειριστές των Ε.Π.Ε. και των Ι.Κ.Ε. και γ) για τις Α.Ε. τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο ή το νόμιμο εκπρόσωπό τους.

3. Πιστοποιητικό ότι είναι φορολογικά ενήμερος όπως προβλέπεται από τους νόμους της χώρας εγκατάστασής του.
4. Πιστοποιητικό ότι είναι ασφαλιστικά ενήμερος σύμφωνα με τους νόμους της χώρας εγκατάστασής του.
5. Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου ή οικείας επαγγελματικής οργανώσεως, με το οποίο να πιστοποιείται η εγγραφή του σε αυτό και η άσκηση επαγγέλματος σχετικού με το αντικείμενο της διακήρυξης σύμφωνα με τους νόμους της χώρας εγκατάστασής του.
6. Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας του αρμοδίου Πρωτοδικείου
7. Για τα νομικά πρόσωπα : πιστοποιητικό μεταβολών κατά περίπτωση από την αρμόδια διοικητική αρχή.
8. Απόσπασμα ποινικού μητρώου του νομίμου εκπροσώπου ή εφόσον αυτό δεν είναι δυνατό, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια διοικητική ή δικαστική αρχή της χώρας εγκατάστασής του, εκδόσεως τουλάχιστον τελευταίου τριμήνου, από το οποίο προκύπτει ότι ο ενδιαφερόμενος δεν έχει καταδικαστεί για αδικήματα : α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, κατά το άρθρο 2 παρ. 1 της κοινής δράσης της αριθμ. 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, β) δωροδοκία, κατά το άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26^{ης} Μαΐου 1997 (21) και στο άρθρο 3 παρ. 1 της κοινής δράσης αριθμ. 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου, γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, δ) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, κατά το άρθρο 1 της αριθμ. 91/308/ΕΟΚ οδηγίας του Συμβουλίου, για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, ε) υπεξαίρεση (375 Π.Κ.), στ) απάτη (386-388 Π.Κ.) ζ) εκβίαση (385 Π.Κ.), η) πλαστογραφία (216-218 Π.Κ.), θ) ψευδορκία (224 Π.Κ.), ι) δωροδοκία (235-237 Π.Κ.), κ) δόλια χρεοκοπία (398 Π.Κ.). Προκειμένου για νομικά πρόσωπα, το απόσπασμα ποινικού μητρώου απαιτείται για το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου. Ειδικότερα, προκειμένου για ημεδαπά νομικά πρόσωπα η υποχρέωση συμμόρφωσης με τον παραπάνω όρο βαρύνει α) τους Ομόρρυθμους εταίρους και διαχειριστές των Ο.Ε. και Ε.Ε. και των αστικών εταιριών, β) τους Διαχειριστές των Ε.Π.Ε. και των Ι.Κ.Ε. και γ) για τις Α.Ε. τον Πρόεδρο, το Διευθύνοντα Σύμβουλο ή το νόμιμο εκπρόσωπό τους.
9. Υπεύθυνη δήλωση του Ν1599/86 στην οποία ο ενδιαφερόμενος θα δηλώσει ότι :
Α. έλαβε γνώση των όρων της διακήρυξης τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα
Β. γνωρίζει τις τοπικές συνθήκες και αναλαμβάνει να τοποθετήσει σε λειτουργική κατάσταση τα στέγαστρα και τα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια σε συνεννόηση με τις υπηρεσίες του Δήμου.
Γ. δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος από το Δήμο Αγίου Δημητρίου και το Ελληνικό Δημόσιο.
Δ. τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα που προτείνει και θα τοποθετήσει πληρούν όλες τις τεχνικές προδιαγραφές και τις βασικές αρχές κατασκευής και τοποθέτησης που προβλέπονται στην παρούσα διακήρυξη και συμμορφώνονται με τα περιγραφόμενα στην αιτιολογική έκθεση τεκμηρίωσης καθορισμού χώρων υπαίθριας διαφήμισης.
10. Προκειμένου περί εταιρειών επικυρωμένο αντίγραφο του τελευταίου εν ισχύ καταστατικού, με όλες τις τυχόν τροποποιήσεις του, από το οποίο να προκύπτει ότι η διάρκεια της εταιρείας υπερβαίνει το 2040 καθώς και πιστοποιητικό ότι η εταιρεία δεν έχει λυθεί ή καταγγελθεί ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση πιστωτών. Οι Α.Ε. θα καταθέσουν επιπλέον και πρακτικό ορισμού Δ.Σ.
 Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες, στην χώρα εγκατάστασης, δεν εκδίδονται τα ανωτέρω έγγραφα ή πιστοποιητικά ή αυτά δεν καλύπτουν όλες τις ως άνω περιπτώσεις του παρόντος άρθρου, δύναται να αντικατασταθούν αυτά είτε από ένορκη βεβαίωση του ενδιαφερομένου προσώπου ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή οιασδήποτε άλλης αρμόδιας αρχής του κράτους – μέλους της Ε.Ε. ή από υπεύθυνη δήλωση. Η γνησιότητα της ένορκης δηλώσεως ή της υπευθύνου δηλώσεως αποδεικνύεται από πιστοποιητικό συμβολαιογράφου ή αρμόδιας αρχής.
11. **Εγγύηση συμμετοχής.** Η εγγύηση συμμετοχής ορίζεται σε ποσοστό 10% του στη διακήρυξη οριζόμενου ελάχιστου ορίου πρώτης προσφοράς και για το χρονικό διάστημα όλων των ετών της σύμβασης, ήτοι (.....€). Αυτή θα βεβαιώνεται με ισόποσο γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων ή ισόποση τραπεζική

επιταγή ή με εγγυητική επιστολή σε πρώτη ζήτηση αναγνωρισμένης ελληνικής Τράπεζας ή εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης τράπεζας κράτους – μέλους της Ε.Ε. συντεταγμένη κατά τον τύπο που ισχύει για το Δημόσιο.

Στην εγγύηση συμμετοχής πρέπει να αναγράφεται η ένδειξη «ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΑΙΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΣΤΕΓΑΣΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ»

Μετά την κατακύρωση της δημοπρασίας, οι εγγυήσεις συμμετοχής επιστρέφονται στους δικαιούχους πλην της εγγύησης συμμετοχής του πλειοδότη .

12. Ο συμμετέχων υποχρεούται να παρουσιάσει εγγυητή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ο οποίος θα προσκομίσει υπεύθυνη δήλωση του Ν 1599/86 στην οποία θα δηλώνει ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της διακήρυξης και των παραρτημάτων αυτής. Επιπλέον, ο εγγυητής καλείται να καταθέσει βεβαίωση περί μη οφειλής του στο Δήμο, φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα. Ο εγγυητής θα υπογράψει τα πρακτικά της δημοπρασίας, ευθύς μετά το πέρας της και θα είναι αλληλέγγυα και σε ολόκληρο υπόχρεος για την εκπλήρωση των όρων της σύμβασης, παραιτούμενος από το ευεργέτημα της διαιρέσεως και διζήσεως.
13. Η λειτουργικότητα των στεγάστρων αναμονής επιβατών στις στάσεις των μέσων μαζικής μεταφοράς και η ασφάλεια των αναμενόντων σε αυτά επιβατών, αποτελεί διεθνώς προτεραιότητα των ΟΤΑ προς εξυπηρέτηση των πολιτών τους. Επίσης τα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια επιβάλλεται να διατηρούνται σε υψηλό επίπεδο λειτουργικότητας και ασφάλειας. Τόσο τα στέγαστρα, επειδή προσφέρουν προστασία από τα καιρικά φαινόμενα σε συνθήκες ασφάλειας και άνεσης των επιβατών, όσο και τα διαφημιστικά πλαίσια επειδή εγκαθίστανται σε χώρους, όπως πλατείες και πεζοδρόμους, που χαρακτηρίζονται από συνάθροιση μεγάλου αριθμού πολιτών για παραμονή, αναψυχή και μετακίνηση τους καθ' όλη σχεδόν τη διάρκεια της ημέρας και επειδή όλα τα ανωτέρω είναι εκτεθειμένα σε διάφορους εξωτερικούς παράγοντες φθοράς τους (π.χ ακραίες καιρικές συνθήκες, αφισορύπανση, κακόβουλες φθορές κτλ), θα πρέπει να συντηρούνται σε καθημερινή βάση και οι εργασίες συντήρησης να εκτελούνται τηρώντας υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, ασφάλειας εργαζομένων, αναμενόντων επιβατών και χρηστών των πλατειών και πεζοδρόμων, με ευαισθησία στην προστασία του περιβάλλοντος, οι δε έκτακτες φθορές τους να αποκαθίστανται άμεσα και με συνέπεια. Επομένως ο ανάδοχος θα πρέπει να βρίσκεται σε ετοιμότητα συντήρησης του συνόλου των εγκατεστημένων στεγάστρων και διαφημιστικών πλαισίων σε ένα εκτενές δίκτυο οδών, πλατειών και πεζοδρόμων, σε όλη την έκταση του Δήμου, διαθέτοντας πρωτίστως τεχνογνωσία στην παροχή αυτού του είδους των υπηρεσιών, κατάλληλο προσωπικό και υλικοτεχνική υποδομή (οχήματα, μέσα συντήρησης), προκειμένου τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά πλαίσια να παραμένουν καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης σε άριστη εμφάνιση και λειτουργική κατάσταση. Υπό τα ως άνω δεδομένα και με σκοπό την ορθότερη και αποτελεσματικότερη εκτέλεση του αντικειμένου της σύμβασης και τη διασφάλιση των συμφερόντων του Δήμου και των δημοτών, ο ενδιαφερόμενος με ποινή αποκλεισμού του από το διαγωνισμό οφείλει να προσκομίσει και επιπρόσθετα δικαιολογητικά όπως αυτά περιγράφονται στην παρ. 14 και 15 του παρόντος άρθρου.
14. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την τοποθέτηση, συντήρηση, αντικατάσταση των στεγάστρων αναμονής επιβατών. Με το Ν. 2946/2001 ρυθμίζεται η επαγγελματική δραστηριότητα της υπαίθριας διαφήμισης, πλην όμως υπό προϋποθέσεις και περιορισμούς στην άσκησή της, με σκοπό την προστασία του φυσικού και οικιστικού περιβάλλοντος, την προστασία και ασφάλεια των μετακινήσεων και των μεταφορών. Η υποχρέωση του αναδόχου για παροχή υπηρεσιών δεν καθιστά αυτήν προέχουσα παροχή προς εφαρμογή του άρθρου 3 § 3 του Ν. 2946/2001, πλην όμως η παροχή αυτή, ούσα σημαντική για το Δήμο μας, επιβάλλει την ανάλογη εφαρμογή κριτηρίων τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας που προβλέπονται και στην Οδηγία 24/2014/ΕΕ που ενσωματώθηκε στο Ελληνικό Δίκαιο με το Νόμο 4412/2016 (άρθρα 75-77). Τα κριτήρια αυτά κρίνονται επιβεβλημένα λόγω : α) του μεγέθους της παρούσης, καθώς απαιτείται η συντήρηση των στεγάστρων αναμονής επιβατών σε ευρύ γεωγραφικό πεδίο, β) της ασφάλειας των επιβατών και των διερχομένων (πρόκειται για στέγαστρα που ευρίσκονται εκτεθειμένα σε διάφορες κλιματολογικές συνθήκες, σε ενέργειες

δολιοφθοράς κτλ), γ) της προστασίας του περιβάλλοντος από τη χρήση υλικών, δ) της ανάγκτης ασφάλειας των εργαζομένων του μισθωτή για την εκτέλεση της μίσθωσης. Επομένως τίθενται τα παρακάτω σχετικά κριτήρια απόδειξης ύπαρξης εμπειρίας και επάρκειας ανθρωπίνων και οικονομοτεχνικών πόρων, τα οποία να τεκμηριώνουν την προσήκουσα και σε κατάλληλο επίπεδο ποιότητας εκτέλεση της σύμβασης :

14α. Ο συμμετέχων οφείλει να προσκομίσει και να έχει σε ισχύ κατά την διεξαγωγή της παρούσας, πιστοποιητικά με τα οποία να βεβαιώνεται ότι έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης :

α) Ποιότητας, το οποίο να καλύπτει τις απαιτήσεις του ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο

β) Υγείας & Ασφάλειας στην εργασία κατά ΕΛΟΤ 1801 : 2008 (OHSAS 18001:2007) ή ισοδύναμο και

γ) Περιβάλλοντος κατά ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2015 ή ισοδύναμο

δ) Επιχειρησιακής Συνέχειας κατά ΕΛΟΤ EN ISO 22301:2019 ή ισοδύναμο με πεδίο εφαρμογής το γενικό αντικείμενο του διαγωνισμού.

Ο μισθωτής έχει υποχρέωση καθ' όλη την διάρκεια της σύμβασης να διαθέτει τα ανωτέρω αναφερόμενα πιστοποιητικά σε ισχύ. Τα πιστοποιητικά αυτά πρέπει να έχουν εκδοθεί από φορέα διαπιστευμένο από το ΕΣΥΔ ή από φορέα διαπίστευσης, μέλος της Ευρωπαϊκής συνεργασίας για τη διαπίστευση.

14β. Ο συμμετέχων οφείλει να καταθέσει πλήρη τεχνικό φάκελο :

i) για στέγαστρα με διαφημιστικά πλαίσια

ii) για ΠΙΖΑ και

iii) για πύργους

που θα περιλαμβάνει Τεχνική περιγραφή - Αρχιτεκτονικά σχέδια : πρόσοψη, πίσω όψη, πλάγιες όψεις, κάτοψη, λεπτομέρειες, θεμελίωση, υλικά κατασκευής - ηλεκτρολογική μελέτη - υπεύθυνη δήλωση από αρμόδιο Μηχανικό ότι τα προτεινόμενα στέγαστρα, διαφημιστικά πλαίσια, ΠΙΖΑ και πύργοι, πληρούν τις προϋποθέσεις στατικής επάρκειας, σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς. Για τα προτεινόμενα διαφημιστικά μέσα, θα καθορίζονται οι ωφέλιμες διαφημιστικές τους επιφάνειες ανά όψη, προκειμένου να γίνεται ο υπολογισμός των οφειλομένων τελών διαφήμισης.

14γ. Ο συμμετέχων, προς απόδειξη της εμπειρίας και της τεχνογνωσίας του, υποχρεούται να υποβάλλει κατάλογο δύο (2) τουλάχιστον συμβάσεων αναλόγου μεγέθους και αντικειμένου μίσθωσης, ήτοι αντίστοιχης κατηγορίας με την παρούσα δημοπρασία, που έχει καταρτίσει με άλλους Δημόσιους ή Ιδιωτικούς φορείς. Ως στοιχείο τεκμηρίωσης της καλής εκτέλεσης των συμβάσεων αυτών, υποχρεούται να καταθέσει βεβαιώσεις καλής εκτέλεσής τους, εκδοθείσες από τους αντίστοιχους Δημόσιους ή Ιδιωτικούς φορείς και να προσκομίσει ακριβή αντίγραφα των συμβάσεων αυτών.

14δ. Ο συμμετέχων οφείλει να έχει συνολικό κύκλο εργασιών, των δύο τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, μεγαλύτερο από το 50%, του κατωτάτου ετησίου ορίου προσφοράς του αντικειμένου της παρούσας διακήρυξης. Ως στοιχείο τεκμηρίωσης, ο υποψήφιος ανάδοχος, σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, θα υποβάλλει ισολογισμούς των δύο τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων σε περίπτωση που υποχρεούται στην υποβολή ισολογισμών ή δήλωση του συνολικού ύψους του κύκλου εργασιών, σε περίπτωση που δεν υποχρεούται στην υποβολή ισολογισμών. Ο όρος αυτός τίθεται προκειμένου ο συμμετέχων να αποδείξει τη χρηματοοικονομική του δυνατότητα για την υλοποίηση του έργου

15. Για τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 14 κριτήρια, μπορεί ο συμμετέχων να χρησιμοποιήσει είτε πόρους έτερου προσώπου με σχετικές βεβαιώσεις δέσμευσης του έτερου αυτού προσώπου, για τη διάθεση των πόρων, είτε δάνεια εμπειρία την οποία υποχρεούται να αποδείξει με αντίστοιχες συμβάσεις και βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης αυτών, κατά τα οριζόμενα στο 14γ.

Άρθρο 5

ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Κατά την υπογραφή της σύμβασης, ο **πλειοδότης** υποχρεούται να καταθέσει εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, ισχύος αορίστου χρόνου και ποσού ίσου με το 10% του ετησίου μισθώματος που επιτεύχθηκε, οπότε και επιστρέφεται η κατατεθείσα εγγύηση συμμετοχής του πλειοδότη.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης θα αποδοθεί στον πλειοδότη, μετά την λήξη της σύμβασης και μέχρι την εκπλήρωση στο ακέραιο των υποχρεώσεων που αναλαμβάνει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης βεβαιώνεται είτε με γραμματίο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων είτε με ισόποση τραπεζική επιταγή είτε με εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης Ελληνικής Τράπεζας ή εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης τράπεζας κράτους— μέλους της Ε.Ε. συντεταγμένη κατά τον τύπο που ισχύει για το Δημόσιο.

Σε αντίθετη περίπτωση κηρύσσεται έκπτωτος ο μισθωτής με όλες τις συνέπειες που προβλέπονται από το άρθρο 22 του παρόντος

Άρθρο 6
ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Στη δημοπρασία οι διαγωνιζόμενοι παρίστανται αυτοπροσώπως ή με νόμιμα εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους.

- Οι Α.Ε. εκπροσωπούνται από μέλος του Δ.Σ. ή άλλο νόμιμο εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, εφοδιασμένο με πρακτικό στο οποίο εκτός από την έγκριση συμμετοχής στο διαγωνισμό θα αναφέρεται και το πλήρες ονοματεπώνυμο του εκπροσώπου, καθώς και επίσημα αποσπάσματα πρακτικών Δ.Σ. και Γ.Σ. ή ΦΕΚ, από τα οποία θα προκύπτει το νομότυπο της συγκρότησης και λήψεως της εξουσιοδοτικής απόφασης από το Δ.Σ.
- Οι ΕΠΕ, Ι.Κ.Ε., ΟΕ και ΕΕ εκπροσωπούνται από το διαχειριστή τους ή από άλλο πρόσωπο νομίμως εξουσιοδοτημένο.
- Οι Κοινοπραξίες εκπροσωπούνται από κοινό εκπρόσωπο τον οποίο εξουσιοδοτούν με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο όλα τα μέλη της Κοινοπραξίας.

Δεν επιτρέπεται η ταυτόχρονη εκπροσώπηση στη δημοπρασία περισσότερων από μίας εταιρίας ή κοινοπραξίας από κοινό εκπρόσωπο, ούτε η ταυτόχρονη προσωπική συμμετοχή και εκπροσώπηση εταιρίας ή κοινοπραξίας ή συμμετοχή στο Δ.Σ. Α.Ε. ή να είναι διαχειριστής ή ομόρρυθμος εταίρος συμμετέχουσας εταιρίας.

Άρθρο 7
ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ

Τα δικαιώματα του κήρυκα, η χαρτοσήμανση και τυχόν λοιπά έξοδα δημοσιότητας της αρχικής και τυχόν επαναληπτικής δημοπρασίας, βαρύνουν τον τελευταίο πλειοδότη.

Όσοι επιθυμούν να συμμετέχουν στη δημοπρασία, πρέπει να καταθέσουν, την αμέσως προηγούμενη εργάσιμη ημέρα της ημερομηνίας διεξαγωγής της δημοπρασίας και μέχρι ώρα 14.00, στο Πρωτόκολλο του Δήμου, κλειστό φάκελο στον οποίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς «ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΑΙΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΣΤΕΓΑΣΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ».

Εντός του φακέλου αυτού τοποθετούνται :

1. Κλειστός φάκελος με την ένδειξη «ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ» στον οποίο περιέχονται όλα τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά του άρθρου 4 της παρούσας (πλην της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής) και
2. Η Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής ξεχωριστά

Οι φάκελοι πρέπει να φέρουν καθαρογραμμένα τα στοιχεία του ενδιαφερομένου (τίτλος, ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, Τ.Κ., τηλέφωνο, ΑΦΜ και ΔΟΥ).

Άρθρο 8**ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ – ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ – ΕΓΚΡΙΣΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΥΜ-
ΒΑΣΗΣ**

1. Οι φάκελοι των ενδιαφερομένων οι οποίοι έχουν κατατεθεί στο πρωτόκολλο του Δήμου, παραδίδονται σφραγισμένοι στην αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας Δημοπρασιών, η οποία δημόσια τους αποσφραγίζει και αρχικά ελέγχει, κατά σειρά αριθμού κατάθεσής τους, αν σε κάθε κυρίως φάκελο περιέχονται ο υποφάκελος δικαιολογητικών συμμετοχής και ξεχωριστά η εγγυητική επιστολή συμμετοχής. Σε περίπτωση κατά την οποία δεν περιέχεται η εγγυητική επιστολή συμμετοχής ή αυτή δεν είναι πλήρης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα, τότε ο υποφάκελος δικαιολογητικών δεν ελέγχεται και επιστρέφεται μαζί με τον κυρίως φάκελο άμεσα ως απαράδεκτος και αποκλείεται ως μη συμμετέχων στη δημοπρασία ο υποψήφιος.
2. Στη συνέχεια, η Επιτροπή ελέγχει το περιεχόμενο των υποφακέλων των δικαιολογητικών μόνο όσων υποψηφίων έχουν καταθέσει πλήρη και αποδεκτή εγγυητική επιστολή συμμετοχής και αναγράφει στο πρακτικό της δημοπρασίας αν ο φάκελος είναι πλήρης ή αν τυχόν υπάρχουν ελλείψεις αυτού, τις οποίες καταγράφει αναλυτικά στο πρακτικό.
3. Τέλος και αφού ελεγχθούν όλοι οι εμπροθέσμως κατατεθέντες πλήρεις φάκελοι, η Επιτροπή ανακοινώνει ονομαστικά τους δικαιούμενους ενδιαφερόμενους να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό, όπως και τους τυχόν αποκλεισθέντες εξ αυτού, ανακοινώνοντας ταυτοχρόνως και την αιτιολογία του αποκλεισμού αυτών.
4. Προσφορές, που αφορούν μόνο σε μέρος, τμήμα ή ποσοστό των παραχωρουμένων για χρήση κοινοχρήστων χώρων, δε θα γίνονται δεκτές
5. Οι προσφορές των πλειοδοτών αναγράφονται στα πρακτικά κατά σειρά εκφώνησης, με το ονοματεπώνυμο του πλειοδότη. Κάθε προσφορά είναι δεσμευτική για τον εκάστοτε πλειοδοτούντα, η δέσμευση δε αυτή μεταφέρεται αλληλοδιαδόχως από τον πρώτο στους ακόλουθους και επιβαρύνει οριστικά τον τελευταίο πλειοδότη. Αν κάποιος πλειοδοτεί για λογαριασμό άλλου, οφείλει να το δηλώσει στην Επιτροπή πριν την έναρξη του διαγωνισμού, αφού παρουσιάσει και το προς τούτο πληρεξούσιο έγγραφο, διαφορετικά θεωρείται ότι συμμετέχει για λογαριασμό του.
6. Η κήρυξη της ενάρξεως και λήξεως του διαγωνισμού γίνεται υπό του Προέδρου της Επιτροπής.
7. Η απόφαση της Επιτροπής περί αποκλεισμού ενδιαφερομένου να συμμετάσχει στη δημοπρασία, ως μη πληρούντος τους υπό της οικείας διακηρύξεως προβλεπόμενους όρους, αναγράφεται στα πρακτικά της δημοπρασίας.
8. Οι ενδιαφερόμενοι, οι οποίοι λαμβάνουν νομίμως μέρος στη διαδικασία της δημοπρασίας, έχουν το δικαίωμα να υποβάλλουν εγγράφως τυχόν ενστάσεις κατά της διαδικασίας. Οι ενστάσεις υποβάλλονται εγγράφως (με σχετικό αριθμό πρωτοκόλλου του Δήμου) στην Επιτροπή κατά τη διάρκεια της δημοπρασίας, γίνεται μνεία στα τηρούμενα πρακτικά και η Επιτροπή αποφαινεται επ' αυτών με αιτιολογημένη απόφασή της, καταχωρίζοντας την απόφασή της στα πρακτικά της δημοπρασίας. Η τυχόν υποβληθείσα ένσταση δεν επιφέρει αναβολή ή διακοπή του διαγωνισμού. Ενστάσεις που υποβάλλονται για οποιουδήποτε λόγους μετά την παρέλευση της ως άνω προθεσμίας, δεν γίνονται δεκτές.
9. Ο τελευταίος πλειοδότης αναδεικνύεται από την Επιτροπή, εφόσον έχει προσφέρει το μεγαλύτερο ποσό ως μίσθωμα και έχει πλήρη τα δικαιολογητικά του.
10. Μετά τη λήξη της δημοπρασίας τα πρακτικά υπογράφονται από την Επιτροπή Διενέργειας Δημοπρασιών, τον πλειοδότη ή τον νόμιμο αντιπρόσωπο αυτού και τον εγγυητή του ή τον νόμιμο εκπρόσωπό του, ο οποίος καθίσταται αλληλεγγύως και σε ολόκληρο υπεύθυνος με τον πλειοδότη για την εκπλήρωση των όρων της παρούσας και της σχετικής σύμβασης.
11. Η κατακύρωση και έγκριση του αποτελέσματος και η κατάρτιση της συμβάσεως διέπονται από τις διατάξεις του Π.Δ. 270/1981. Η κατακύρωση του αποτελέσματος της δημοπρασίας θα πραγματοποιηθεί με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής.

12. Ο τελευταίος πλειοδότης δεν αποκτά κανένα δικαίωμα ή αξίωση αποζημίωσης λόγω μη εγκρίσεως των πρακτικών της δημοπρασίας από την Οικονομική Επιτροπή ή από διοικητική αρχή ή λόγω καθυστέρησης εγκαταστάσεώς του στους παραχωρούμενους κατά χρήση κοινοχρήστους χώρους που θα οφείλεται σε νομικό ή πραγματικό ελάττωμα.
13. Ο πλειοδότης υποχρεούται να προσέλθει, συνοδευόμενος από τον εγγυητή του, μέσα σε διάστημα δέκα (10) ημερολογιακών ημερών, από την κοινοποίηση σε αυτόν της απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής, σχετικά με την έγκριση του αποτελέσματος της δημοπρασίας προκειμένου να υπογράψει το σχετικό συμφωνητικό. Σε αυτό θα ορίζεται ότι ο εγγυητής εγγυάται, απεριόριστα και σε ολόκληρο, την προσήκουσα εκπλήρωση τόσο της αρχικής σύμβασης, όσο και κάθε μεταγενέστερης τροποποίησης ή επέκτασης αυτής. Έπειτα από την παρέλευση άπρακτης της παραπάνω προθεσμίας, η σύμβαση θεωρείται καταρτισθείσα (άρθρο 3 παρ. 2^Α (η) Π.Δ. 270/81). Στην περίπτωση αυτή, ο Δήμος αποκτά το δικαίωμα άσκησης του συνόλου των δικαιωμάτων του, που απορρέουν από τη σύμβαση, ενώ ο πλειοδότης κηρύσσεται έκπτωτος. Οι κατατεθείσες εγγυήσεις καταπίπτουν υπέρ του Δήμου, χωρίς δικαστική παρέμβαση και ενεργείται επαναληπτική δημοπρασία σε βάρος του τελευταίου πλειοδότη και του εγγυητή του. Οι τελευταίοι υποχρεούνται στην καταβολή της επί το έλαττον διαφοράς του αποτελέσματος της επαναληπτικής δημοπρασίας από της προηγούμενης. Κατά την επαναληπτική δημοπρασία, το ελάχιστον όριο της προσφοράς ορίζεται στο ύψος του ποσού, που κατακυρώθηκε στο όνομα του τελευταίου πλειοδότη, της προηγούμενης δημοπρασίας.

Άρθρο 9

ΚΑΤΩΤΑΤΟ ΟΡΙΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ - ΕΤΗΣΙΑ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Ως κατώτατο όριο προσφοράς, ορίζεται το ποσόν των ευρώ (..... €) ετησίως.

Το συνολικό αυτό ποσό προκύπτει ως εξής :

- ευρώ (..... €) ετησίως ανά κοινόχρηστο χώρο [τριάντα (30) κοινόχρηστοι χώροι]
- ευρώ (..... €) ετησίως ανά κοινόχρηστο χώρο για πίζα [δύο (2) κοινόχρηστοι χώροι]
- ευρώ (..... €) ετησίως ανά κοινόχρηστο χώρο για πύργο [ένας (1) κοινόχρηστος χώρος]

Δε γίνεται αποδεκτή προσφορά για ένα από τα αντικείμενα ή για κάθε κατηγορία κοινόχρηστων χώρων ανά ζώνη, αντιθέτως η προτεινόμενη προσφορά θα αφορά αποκλειστικά στο σύνολο των κοινόχρηστων χώρων και στις τρεις ζώνες και στο σύνολο των κοινόχρηστων χώρων με εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια, σε ετήσια βάση. Το μίσθωμα αυτό καταβάλλεται μόνο για τους κοινόχρηστους χώρους, στους οποίους θα τοποθετηθούν στέγαστρα με διαφημιστικά μέσα και ανεξαρτήτως του αριθμού αυτών ανά στέγαστρο.

Το μίσθωμα που θα επιτευχθεί με τη δημοπρασία θα αυξάνεται ετησίως επί του εκάστοτε καταβαλλομένου, μέχρι τη λήξη της σύμβασης, κατά ποσοστό ίσο με το ποσοστό της μεταβολής του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους. Η συμπλήρωση έτους για την αναπροσαρμογή του μισθώματος θα γίνεται την αντίστοιχη μέρα του επόμενου έτους με αυτή της έναρξης ισχύος της σύμβασης.

Άρθρο 10

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΜΙΣΘΩΜΑΤΩΝ

Η διάρκεια της εκμίσθωσης της χρήσης των κοινόχρηστων χώρων ορίζεται σε δεκαπέντε (15) έτη και θα αρχίζει τρεις (3) μήνες μετά την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης μεταξύ του Δήμου και του πλειοδότη, οπότε και θα έχει ολοκληρωθεί η τοποθέτηση των προβλεπόμενων στο άρθρο 1 στεγαστρών. Από την ημέρα δε αυτή αρχίζουν όλες οι συμβατικές υποχρεώσεις

του πλειοδότη για ολόκληρο το αντικείμενο της σύμβασης που περιγράφεται στο άρθρο 1 της παρούσας. Ορίζεται επίσης, ότι τα τυχόν χρονικά διαστήματα αναστολής ισχύος της σύμβασης κατά την διάρκεια των προεκλογικών περιόδων σύμφωνα με τα οριζόμενα από το άρθρο 9 του Ν. 3023/2002 θα αναστέλλουν την ροή του συμβατικού χρόνου και θα προστίθενται στο συμβατικό χρόνο διάρκειας και θα επιμηκύνουν ισόχρονα τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης.

1. Ο τελευταίος πλειοδότης, κατά την υπογραφή της σύμβασης, θα προκαταβάλει έναντι του συνολικού μισθώματος στο ταμείο του Δήμου, το ποσό που αντιστοιχεί σε μισθώματα τριών (3) μηνών. Τα υπόλοιπα μισθώματα θα καταβάλλονται σε ισόποσες τριμηνιαίες δόσεις εντός του 1^{ου} μηνός κάθε τριμήνου. Στη λήξη κάθε μισθωτικού συμβατικού έτους θα γίνεται, τυχόν, συμψηφισμός μισθωμάτων και θα καθορίζεται ακριβώς το ποσό της επόμενης καταβολής.
2. Στην περίπτωση που κατά το μισθωτικό έτος παρεμβάλλονται εκλογικές αναμετρήσεις, η καταβολή των μισθωμάτων μετατίθενται κατά ίσο χρονικό διάστημα.
3. Στην περίπτωση κατά την οποία μετά από απόφαση του Δήμου ή άλλης Αρχής και χωρίς ευθύνη του Αναδόχου, κάποιος παραχωρούμενος χώρος αφαιρεθεί τότε επιστρέφεται ή συμψηφίζεται με μελλοντικά μισθώματα η αναλογία καταβληθέντος κατά περίπτωση μισθώματος μόνο για την θέση αυτή, χωρίς να έχει ο μισθωτής οποιανδήποτε άλλη απαίτηση, ενώ παράλληλα καταβάλλει το ποσόν του μισθώματος που αντιστοιχεί σε όλες τις υπόλοιπες θέσεις.

Άρθρο 11 **ΤΕΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

Πλέον του μισθώματος, όπως αυτό θα προκύψει από τον πλειοδοτικό διαγωνισμό, ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να καταβάλλει, απολογιστικά ανά μισθωτικό τρίμηνο, στο Δήμο το τέλος διαφήμισης όπως αυτό καθορίζεται με τους Νόμους 1900/90 και 2880/2001, τις σχετικές αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου, τις εν γένει εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις και μετά από έλεγχο που θα πραγματοποιούν οι αρμόδιες υπηρεσίες.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν 1900/90 τα τέλη για τη διαφήμιση που διενεργείται:

α) στα διαφημιστικά πλαίσια των στεγάστρων, εντάσσονται στην κατηγορία Α περ. ε. Η ωφέλιμη διαφημιστική επιφάνεια ανά όψη, για μεν το πλαίσιο τύπου ρακέτας είναι 2,47 τ.μ., για δε το πλαίσιο που τοποθετείται στην πλάτη του στεγάστρου τύπου Α είναι μέχρι περίπου 6 τ.μ. και στα τύπου Β μέχρι περίπου 8 τ.μ.

β) στα ΠΙΖΑ και στους πύργους εντάσσονται στην κατηγορία Β` περ. Αβ. Η ωφέλιμη διαφημιστική επιφάνεια, προσδιορίζεται ανά διαφημιστικό μέσο, από τα κατασκευαστικά σχέδια του αναδόχου, μετά από έλεγχο της υπηρεσίας.

Σε αντίθετη περίπτωση θα επιβάλλονται από τον Δήμο στον πλειοδότη τα νόμιμα πρόστιμα όπως προβλέπονται από τις διατάξεις του νόμου 2946/01.

Άρθρο 12 **ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ**

1. Για όλους τους παραχωρούμενους κοινόχρηστους χώρους, με την υπογραφή της σύμβασης, θα εκδοθούν, με ευθύνη και μέριμνα του Δήμου, οι προβλεπόμενες κατ' άρθρο 5 παρ. 1 & 3 του Ν. 2946/01 άδειες εγκατάστασης και ηλεκτροδότησης τόσο των στεγάστρων μετά των μέσων αυτών που πρόκειται να τοποθετηθούν, όσο και των εγκεκριμένων ειδικά διαμορφωμένων διαφημιστικών πλαισίων.
2. Αν συντρέχει σοβαρός λόγος ο Δήμος διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει την απομάκρυνση των διαφημιστικών μέσων ή την επανατοποθέτησή τους σε άλλο χώρο, χωρίς καμία επιβάρυνση της, άλλως θα απομακρύνει ο ίδιος τα διαφημιστικά μέσα με δαπάνη του αντισυμβαλλόμενου. Σε αυτή την περίπτωση η μεταφορά γίνεται χωρίς καμία ευθύνη του Δήμου.
3. Ο τελευταίος πλειοδότης – Ανάδοχος, που δηλώνει ότι διαθέτει την απαιτούμενη κατάλληλη υλικοτεχνική υποδομή, υποχρεούται σε περίπτωση που ζητηθεί από το Δήμο και καθορισθούν :

α) από οποιοδήποτε αρμόδιο φορέα (ΟΑΣΑ, ΚΤΕΛ, Δήμο, TAXI, Αττικό Μετρό κ.ά.) νέες θέσεις στάσεων λεωφορείων αστικής, υπεραστικής, δημοτικής συγκοινωνίας ή TAXI σε οποιαδήποτε θέση του Δήμου, να εγκαταστήσει σε όλες τις νέες στάσεις για την εξυπηρέτηση του επιβατικού κοινού, με δική του φροντίδα και δαπάνες, στέγαστρα ίδιας με τα ανωτέρω κατασκευής και αισθητικής εμφάνισης. Ο Ανάδοχος θα έχει το δικαίωμα να εγκαταστήσει διαφημιστικά μέσα σε όσα εκ των ανωτέρω στεγαστρών κρίνει, με τη ρητή υποχρέωση της καταβολής των αναλογούντων τελών διαφήμισης, για τα χρονικά διαστήματα που πραγματοποιεί διαφημιστικές πράξεις.

β) από το Δημοτικό Συμβούλιο νέοι χώροι για τοποθέτηση πρόσθετων διαφημιστικών πλαισίων του άρθρου 3 της ΚΥΑ 46526/2020 να εγκαταστήσει σε αυτούς με δική του φροντίδα και δαπάνες τα νέα αυτά εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια με τη ρητή υποχρέωση, από της ημεροχρονολογίας έγγραφης ενημέρωσής του σχετικά με την ανωτέρω απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, της καταβολής του διαμορφωθέντος τότε μισθώματος ανά κοινόχρηστο χώρο και τύπο διαφημιστικού μέσου.

4. Στα πλαίσια εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης των συστημάτων προβολής πληροφοριακών, ενημερωτικών και διαφημιστικών μηνυμάτων κρίνεται απολύτως απαραίτητη η εφαρμογή νέων τεχνολογιών και η εναρμόνιση με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα. Για το σκοπό αυτό, υπό τη ρητή προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του Ν. 2696/99 (ΚΟΚ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, τα προτεινόμενα μέσα προβολής μηνυμάτων, θα πρέπει υποχρεωτικά να μπορούν να αντικατασταθούν με φωτεινά ή φωτιζόμενα μέσω σύγχρονης τεχνολογίας οπίσθιου φωτισμού, ψηφιακά (digital) και με δυνατότητα εναλλαγής μηνυμάτων.
5. Σε περίπτωση μεταφοράς ή κατάργησης στάσεων αναμονής επιβατών από τις αρμόδιες αρχές, ο τελευταίος πλειοδότης είναι υποχρεωμένος μέσα σε χρονικό διάστημα 15 εργάσιμων ημερών να μεταφέρει τα στέγαστρα σε νέα θέση που θα του υποδειχθεί από το Δήμο. Η μεταφορά αφορά και τυχόν στέγαστρα χωρίς διαφημιστικά μέσα.
6. Σε μη έγκαιρη και μέσα στα προβλεπόμενα χρονικά πλαίσια μεταφορά στεγαστρων, θα επιβάλετε ποινική ρήτρα 10,00€ ημερησίως στον τελευταίο πλειοδότη.
7. Σε περίπτωση κατά την οποία με νομοθετική διάταξη καταργηθεί κάποιος τύπος διαφημιστικού μέσου από τους προβλεπόμενους στο άρθρο 3 της ΚΥΑ 46526/2020 τότε ο ανάδοχος υποχρεούται να απομακρύνει άμεσα το διαφημιστικό αυτό μέσο και να το αντικαταστήσει με άλλο επιτρεπόμενο, μικρότερης όμως ωφέλιμης διαφημιστικής επιφάνειας από το καταργούμενο και θα συνεχίσει να καταβάλει χωρίς καμία διακοπή το διαμορφωθέν και ισχύον μίσθωμα ανά κοινόχρηστο χώρο και τύπο διαφημιστικού μέσου, για όλους τους δημοπρατηθέντες με την παρούσα χώρους.
8. Τροποποιήσεις, επεκτάσεις ή αλλαγές στη σύμβαση μπορούν να πραγματοποιηθούν κοινή συναινέσει, έπειτα από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Άρθρο 13

ΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗΣ – ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ - ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

1. Τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα των στεγαστρων, θα εγκατασταθούν στους μίσθιους χώρους αποκλειστικά με φροντίδα, προσωπικό, δαπάνες και ευθύνη του μισθωτή και πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις, όρους και προδιαγραφές που προβλέπονται από τις κείμενες διατάξεις. Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να προμηθευτεί και να τοποθετήσει τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα εντός τριών (3) μηνών το αργότερο, από την υπογραφή της σύμβασης.
2. Ο τελευταίος πλειοδότης αναλαμβάνει την υποχρέωση καθαριότητας και συντήρησης όλων των τοποθετούμενων στεγαστρων και των διαφημιστικών μέσων.
3. Η μη συντήρηση ή η ελλιπής καθαριότητα των ανωτέρω, αποτελεί σπουδαίο λόγο καταγγελίας της σύμβασης από το Δήμο.
4. Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να απομακρύνει, εντός τεσσάρων (4) εργάσιμων ημερών από την ειδοποίησή του, τα κατεστραμμένα διαφημιστικά μέσα και να αποκαθιστά, εντός είκοσι (20) εργάσιμων ημερών από την ειδοποίησή του, όλες τις ζημιές επί των στε-

γάστρων και των λοιπών διαφημιστικών μέσων, ώστε να διατηρείται η καλαίσθητη εμφάνιση τους. Σε περίπτωση καθυστέρησης πέρα των τεσσάρων ή είκοσι ημερών, αντίστοιχα, επιβάλλεται πρόστιμο ύψους 20,00€ για κάθε ημέρα καθυστέρησης.

5. Ο Δήμος δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε φθορά ή ζημία προκληθεί στα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα από καιρικές συνθήκες, τρίτα πρόσωπα ή οποιαδήποτε άλλη αιτία. Σε περίπτωση φθοράς ή ζημίας των στεγαστρών ή/και των διαφημιστικών μέσων ο πλειοδότης υποχρεούται στην άμεση αντικατάστασή τους με άλλα της ίδιας ποιότητας και προδιαγραφών βαρυνόμενος αποκλειστικά με κάθε δαπάνη που θα απαιτηθεί γι' αυτό και χωρίς να απαλλάσσεται από την καταβολή μισθώματος για το χρονικό διάστημα που δεν έκανε χρήση.
6. Ο Δήμος δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν επικάλυψη των διαφημιστικών μέσων από τρίτους με βαφή, αφίσες κ.λ.π. ούτε και υποχρεούται να απομακρύνει αυτά. Ο πλειοδότης έχει την αποκλειστική ευθύνη προστασίας των διαφημιστικών μέσων και των κοινόχρηστων χώρων επί των οποίων είναι τοποθετημένα. Υποχρεούμενος να προστατεύει τους παραχωρούμενους κατά χρήση κοινόχρηστους χώρους από κάθε καταπάτηση ή αυθαίρετη επέμβαση τρίτων. Υποχρεούται όπως γνωστοποιεί στο Δήμο αμελλητί κάθε καταπάτηση ή αυθαίρετη επέμβαση τρίτων, διεκδίκηση ή παρενόχληση από τρίτους σε σχέση με την κυριότητα, την νομή, τη χρήση και κάθε άλλο εμπράγματο δικαίωμα επί των παραχωρούμενων κατά χρήση χώρων.
7. Εάν ο τελευταίος πλειοδότης δεν φροντίζει για τη συντήρηση και τη διατήρηση όλων των στεγαστρών και των διαφημιστικών μέσων καθαρών, ο Δήμος δικαιούται να ενεργήσει αυτός, επιβάλλοντας την δαπάνη των εργασιών εις βάρος του τελευταίου πλειοδότη.
8. Τα διαφημιστικά μέσα των στεγαστρών πρέπει να φέρουν την επωνυμία του πλειοδότη και της εμπορικής εταιρείας εκμετάλλευσής.
9. Ο τελευταίος πλειοδότης και μόνο έχει την ποινική και αστική ευθύνη που θα προκύψει από ατυχήματα στο χώρο που θα του παραχωρηθεί. Επίσης για όσες ζημιές προκληθούν σε βάρος τρίτων από τις κατασκευές.
10. Σε περίπτωση μεταφοράς ή κατάργησης στάσεων αναμονής επιβατών από τις αρμόδιες αρχές, η μισθώτρια είναι υποχρεωμένη μέσα σε χρονικό διάστημα 15 ημερών να μεταφέρει τα στέγαστρα σε νέα θέση που θα του υποδειχθεί από το Δήμο.

Άρθρο 14

ΑΝΑΝΕΩΣΗ – ΥΠΕΚΜΙΣΘΩΣΗ - ΠΑΡΑΤΑΣΗ

Απαγορεύεται η αναμίσθωση και η υπεκμίσθωση των παραχωρουμένων κοινοχρήστων χώρων από τον ανάδοχο σε τρίτο με ή χωρίς αντάλλαγμα. Η διάθεση των διαφημιστικών μέσων σε διαφημιζόμενους πελάτες και διαφημιστικές εταιρείες δεν νοείται υπεκμίσθωση.

Επιτρέπεται ρητά η τριετής παράταση της μίσθωσης κατόπιν απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Άρθρο 15

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΚΑΘΕΣΤΩΤΟΣ

Για κάθε μελλοντική μεταβολή του ισχύοντος σήμερα νομοθετικού καθεστώτος που διέπει την παρούσα διακήρυξη και τη σύμβαση που πρόκειται να υπογραφεί, ο Δήμος δεν έχει υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης εκτός από την επιστροφή των προκαταβληθέντων μισθωμάτων και τελών διαφήμισης ως «αχρεωστήτως καταβληθέντων».

Άρθρο 16

ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ

Η έγκριση των πρακτικών της δημοπρασίας και η κατακύρωση του αποτελέσματος ανήκουν στην ελεύθερη κρίση της Οικονομικής Επιτροπής.

Ο Δήμος δεν έχει καμία απολύτως ευθύνη για αποζημίωση του τελευταίου πλειοδότη για την περίπτωση που δεν εγκριθούν τα πρακτικά όπως και για τυχόν καθυστέρηση της έγκρισης αυτών.

Η Οικονομική Επιτροπή έχει τη δυνατότητα αν το αποτέλεσμα της δημοπρασίας, που θα επιτευχθεί δεν είναι ικανοποιητικό για το Δήμο, να μην το εγκρίνει, οπότε η δημοπρασία θα επαναληφθεί.

Η δημοπρασία επαναλαμβάνεται με τον τρόπο για τις περιπτώσεις που ορίζει το άρθρο 6 του Π.Δ. 270/81.

Άρθρο 17

ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ

Μετά την κατακύρωση της δημοπρασίας, από την Οικονομική Επιτροπή θα υπογραφεί η σχετική σύμβαση εντός (10) ημερών, από τον τελευταίο πλειοδότη και τον εγγυητή, προσκομίζοντας :

- Εγγύηση καλής εκτέλεσης
- Εξουσιοδότηση προς τον υπογράφοντα την σύμβαση με τα πλήρη στοιχεία ταυτότητας
- Πλήρη στοιχεία του εγγυητή και Υπεύθυνη δήλωση του εγγυητή ότι θα είναι αλληλέγγυα και σε ολόκληρο υπόχρεος για την εκπλήρωση των όρων της σύμβασης, παραιτούμενος από το ευεργέτημα της διαιρέσεως και διζήσεως.

Άρθρο 18

ΑΔΕΙΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ

Ο Δήμος για όλη την διάρκεια της σύμβασης θα χορηγεί όλες τις απαραίτητες άδειες για την εγκατάσταση και χρήση των διαφημιστικών μέσων, οι οποίες σε καμία περίπτωση δεν υποκαθιστούν την άδεια άλλων αρχών όπου αυτές προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία. Με την υπογραφή της σύμβασης ο Δήμος θα χορηγήσει στον ανάδοχο άδεια εγκατάστασης και ηλεκτροδότησης των στεγάστρων με διαφημιστικά μέσα και των εγκεκριμένων διαφημιστικών πλασιών για όλους τους κοινόχρηστους χώρους που περιγράφονται στα συνημμένα παραρτήματα Α & Β.

Άρθρο 19

ΛΗΞΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ο ανάδοχος μετά την λήξη ή λύση, καθ' οιονδήποτε τρόπο, της σύμβασης, υποχρεούται μέσα σε 15 μέρες να απομακρύνει τα τοποθετηθέντα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα αυτών, καθώς και τα εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια που είχε εγκαταστήσει και να παραδώσει το σύνολο των παραχωρηθέντων κοινόχρηστων χώρων ελεύθερων από τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα του παραρτήματος Α καθώς και τα διαφημιστικά πλαίσια του παραρτήματος Β και στην κατάσταση στην οποία τους παρέλαβε.

Άρθρο 20

ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΔΗΜΟ

Ο Δήμος για τα διαφημιστικά μέσα, που χρησιμοποιούν αφίσες για την προβολή των μηνυμάτων, θα έχει τη δυνατότητα δύο εβδομάδες το χρόνο να κάνει χρήση μέρους των για την προβολή δικών του δημοτικών μη εμπορικών μηνυμάτων χωρίς να καταβάλει στον πλειοδότη αποζημίωση για τη χρήση αυτών, αφού ειδοποιήσει προ διμήνου εγγράφως τον ανάδοχο για την πρόθεση του αυτή, ο δε ανάδοχος απαλλάσσεται της υποχρεώσεως για την πληρωμή μισθωμάτων ή τελών διαφήμισης το χρονικό αυτό διάστημα.

Επίσης υποχρεούται ο ανάδοχος σε όλα τα φωτεινά ή φωτιζόμενα, μέσω σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού, ψηφιακά (digital) διαφημιστικά πλαίσια, να προβάλλει όποτε απαιτηθεί

από το Δήμο, την Περιφέρεια ή την Πολιτική Προστασία ή την Ελληνική Αστυνομία ή την Τροχαία ή τους φορείς των amber & silver alert τα σχετικά μηνύματα.

Τέλος ο Δήμος στα φωτεινά ή φωτιζόμενα, μέσω σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού, ψηφιακά (digital) διαφημιστικά πλαίσια έχει τη δυνατότητα να κάνει χρήση καθημερινά μέχρι είκοσι μηνυμάτων για την προβολή δημοτικών, κοινωνικών και σε κάθε περίπτωση μη εμπορικών δραστηριοτήτων.

Άρθρο 21 **ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΙΣΜΟΣ**

Τον ανάδοχο βαρύνει η κατανάλωση του ηλεκτρικού ρεύματος.

Ο ηλεκτροφωτισμός των διαφημιστικών μέσων θα γίνει με ευθύνη και έξοδα του πλειοδότη.

Μετά τη σύνδεση σε δίκτυο παρόχου ηλεκτρικού ρεύματος, θα πρέπει να προσκομίσει τον αριθμό σύνδεσης και κατάσταση των διαφημιστικών μέσων που έχουν συνδεθεί σε αυτό.

Άρθρο 22 **ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Οι παραβάσεις που αναφέρονται στα άρθρα 5, 8 & 10 επιφέρουν την έκπτωση του ανάδοχου, με αιτιολογημένη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και με συνέπειες :

- Τη λύση της σύμβασης
- Την κατάπτωση, υπέρ του Δήμου, της εγγύησης καλής εκτέλεσης

Άρθρο 23 **ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

Οποιαδήποτε διαφορά ή διένεξη προκύψει μεταξύ συμβαλλομένων σχετική με την εφαρμογή της σύμβασης αρμόδια είναι τα Δικαστήρια Αθηνών τα οποία και θα αποφαινούνται τελεσιδίκως. Οποιοδήποτε ζήτημα ερμηνείας της διακήρυξης ή άλλο ζήτημα προκύψει κατά την διενέργεια της δημοπρασίας θα διευκρινίζεται και θα λύεται αμετάκλητα από την Οικονομική Επιτροπή.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Α/Α	ΚΩΔ. ΟΑΣΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΘΕ-ΣΗΣ	ΟΔΟΣ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΚΑΘ. ΟΔΟΣ	ΕΠΟΜΕΝΗ ΚΑΘ. Ο-ΔΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΣΤΕ-ΓΑΣΤΡΟΥ
1	040081	5η ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΕΥΕΡΓΕΤΩΝ	ΔΑΙΔΑΛΟΥ	Α
2	040082	6η ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΑΡΓΟΝΑΥΤΩΝ	ΦΙΛΟΣΤΡΑΤΟΥ	Α
3	040060	ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	ΔΡΑΜΑΣ	ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	Α
4	040075	ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΑΓΩΝ.ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 1973	ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΙΩΝΟΣ	Α
5	040015	ΠΛ.ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ	ΑΝΑΠΑΥΣΕΩΣ	ΔΥΡΡΑΧΙΟΥ	ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ	Α
6	040071	4η ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ	ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ	ΕΝ.ΗΣΑΙΑ	ΕΝ.ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ	Α
7	040113	ΤΕΡΜΑ	ΚΟΥΝΤΟΥΡΙΩΤΟΥ	ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ	ΣΟΛΩΝΟΣ	Α
8	040022	1η ΚΑΛΑΜΑΚΙΟΥ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	ΑΙΣΧΥΛΟΥ	Α
9	040027	1η ΚΑΛΑΜΑΚΙΟΥ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΣΑΜΟΥ	ΡΟΔΟΠΗΣ	Α
10	040021	ΓΕΦΥΡΑ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΥ	ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	Α
11	040029	ΓΕΦΥΡΑ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΠΟΝΤΟΥ	ΕΝ.ΤΡΙΠΟΛΕΩΣ	Α
12	040028	ΣΤΡΟΦΗ ΑΓ. ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΓΙΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΥ & ΕΛΕΝΗΣ	ΠΟΝΤΟΥ	Α
13	040031	ΓΕΦΥΡΑΚΙ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ	ΜΥΣΤΡΑ	Α
14	040024	ΓΗΠΕΔΟ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΜΥΚΟΝΟΥ	ΔΑΙΔΑΛΟΥ	Α
15	040025	ΓΗΠΕΔΟ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΘΕΟΜΗΤΟΡΟΣ	ΜΥΚΟΝΟΥ	Α
16	040030	ΣΑΡΩΝΙΚΟΣ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΜΑΥΡΟΜΙΧΑΛΗ	ΕΙΡΗΝΗΣ	Α
17	040023	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΙΣΧΥΛΟΥ	ΦΙΛΟΣΤΡΑΤΟΥ	Α
18	040112	ΑΛΚΙΝΟΟΥ	ΛΕΩΦ.ΑΛ. ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	ΑΝΔΡ.ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ	ΕΝ.ΑΛΚΙΝΟΟΥ	Α
19	040116	ΑΛΣΟΣ	ΛΕΩΦ.ΑΛ. ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	ΕΝ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ	ΕΝ.ΑΓΑΜΕΜΝΟΝΟΣ	Α
20	040006	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	ΣΟΥΛΙΟΥ	Α
21	040005	ΑΘΗΝΑΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΓΡΑΒΙΑΣ	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	Β
22	040003	ΔΑΡΖΕΝΤΑ-ΣΤ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΒΑΣ.ΑΜΑΛΙΑΣ	ΙΩΑΝ.ΜΕΤΑΞΑ	Α
23	040004	ΕΛΚΑ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ	ΓΡΗΓ.ΛΑΜΠΡΑΚΗ	Α
24	040007	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΥ-ΣΤ. ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΣΑΜΟΥΗΛ ΚΟΥΓΚΗ	ΚΡΗΤΗΣ	Α
25	040002	ΠΑΝΑΓΙΤΣΑ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΣΤΡΑΤ. ΠΑΠΑΓΟΥ	ΘΑΛΕΙΑΣ	Β
26	040001	ΦΟΡΟΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΛΕΩΝΙΔΟΥ	ΣΜΥΡΝΗΣ	Β
27	040009	ΒΛΑΧΟΥ	ΛΕΩΦ.ΕΘΝ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ	ΒΟΤΣΗ	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ	Α
28	040008	ΔΑΡΖΕΝΤΑ	ΛΕΩΦ.ΕΘΝ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ	ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	ΦΙΛΩΝΟΣ	Β
29	040064	3η ΠΑΠΑΓΟΥ	ΣΤΡ\ΧΟΥ ΑΛΕΞ.ΠΑΠΑΓΟΥ	ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΟΥΣ	ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ	Α
30	040011	ΣΤ. ΔΑΦΝΗΣ	ΠΛ. ΚΑΛΟΓΗΡΩΝ	ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΑΒΕΡΩΦ	Α

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ - ΕΠΕΞΗΓΗΣΗΣ

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΩΝ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

A. Γενικά στοιχεία

Η παρούσα τεχνική έκθεση συντάχθηκε προκειμένου να καθοριστούν οι χώροι υπαίθριας διαφήμισης εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου.

Οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης εντός των διοικητικών τους ορίων δύνανται να καθορίζουν κατάλληλους χώρους εντός των οποίων και μόνο επιτρέπεται να τοποθετούνται εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης.

B. Νομικό έρεισμα / Θεσμική υποχρέωση της εισαγωγής του θέματος στο Σ.Α.

Ο καθορισμός των κοινόχρηστων χώρων, οι όροι, οι προϋποθέσεις, οι προδιαγραφές και οι διαδικασίες τοποθέτησης των εγκεκριμένων διαφημιστικών πλαισίων γίνεται κατ' εφαρμογή των παρακάτω νομοθετικών διατάξεων :

- Άρθρα 65 παρ. 1, 72, 73, 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/07.06.2010) «Πρόγραμμα Καλλικράτης»
- Άρθρα 75, 79 παρ. 1, εδάφιο ε και 192 παρ. 1 του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α/08.06.2006) «Κύρωση του Κώδικα Δήμων & Κοινοτήτων»
- Άρθρο 3 του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α/08.10.2001) περί «Υπαίθριας Διαφήμισης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 15 παρ. 1. Του Ν. 4674/2020 2001 (ΦΕΚ 53/Α/11.03.2020) και το άρθρο 54 παρ. 2 του Ν.4735/2020 (ΦΕΚ 197/Α/12.10.2020)
- ΚΥΑ 46526/2020 (ΦΕΚ 3049/Β/23.07.2020) περί «των όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης».
- ΚΥΑ 52907/2009 (ΦΕΚ 2621/Β/31.12.2009) «Ειδικές ρυθμίσεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία σε κοινόχρηστους χώρους».
- Άρθρα 10 & 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57/Α/23.03.1999) «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει .

Η θεσμική υποχρέωση της εισαγωγής του θέματος στο Σ.Α., ορίζεται στο άρθρο 3, παρ. 2, του Ν. 2946 (ΦΕΚ 224/Α/08.10.2001)

Γ. Διαδικασία καθορισμού

1. Το Τμήμα Εσόδων, σε συνεργασία με την Τεχνική Υπηρεσία, διαμόρφωσε θεσολόγιο κοινόχρηστων χώρων στους οποίους και μόνο επιτρέπεται να τοποθετούνται συγκεκριμένα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και το προωθεί στο αρμόδιο Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής προκειμένου αυτό να εκφράσει τη γνώμη του η οποία και εκδίδεται το αργότερο εντός ενός μηνός από της υποβολής.

2. Το τελικά διαμορφωμένο θεσολόγιο καθώς και τα προτεινόμενα εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια ανά θέση της Τεχνικής Υπηρεσίας, καθώς και η γνώμη του οικείου Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής, εάν και εφόσον αυτή έχει διατυπωθεί, αποστέλλονται στην Επιτροπή Ποιότητας Ζωής του Δήμου, προκειμένου να αποφανθεί τελικά.

3. Η ανωτέρω απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, αποστέλλεται στο Δημοτικό Συμβούλιο προκειμένου αυτό να εκδώσει, όπως υποχρεούται, σχετική απόφαση καθορισμού χώρων

κατ' άρθρο 3. Παρ. 1 του Ν. 2946/01, η δε απόφαση αυτή ισχύει από 1η Ιανουαρίου του επόμενου έτους και για 3 έτη.

Δ. Γενικές τεχνικές προδιαγραφές και βασικές αρχές κατασκευής και τοποθέτησης εγκεκριμένων διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους

Σύμφωνα με την ΚΥΑ 46526/21.07.2020 «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης» (ΦΕΚ 3049/Β/ 22.07.2020) :

Ι. Επιτρέπεται η τοποθέτηση των εγκεκριμένων, ειδικά διαμορφωμένων διαφημιστικών πλαισίων στις πλατείες και στους πεζόδρομους, με τους ακόλουθους σωρευτικούς όρους και προϋποθέσεις:

- α) Κάθε τμήμα του πλαισίου πρέπει να απέχει τουλάχιστον 2,00 μέτρα από το άκρο του ασφαλτοτάπητα κάθε μη πεζοδρομημένης οδού που εφάπτεται στον πεζόδρομο.

Επί του Τοπογραφικού Διαγράμματος κάθε θέσης αναγράφεται η απόσταση του πλαισίου από τον εγγύτερο ασφαλτοτάπητα και σε όλες τις περιπτώσεις είναι κατά πολύ μεγαλύτερη από την προβλεπόμενη ελάχιστη των 2.0 μ.

- β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50 μέτρα.

Ομοίως και στην περίπτωση αυτή τηρείται αυτή η ελάχιστη απόσταση και η προτεινόμενη απόσταση αναγράφεται επί του τοπογραφικού.

- γ) Το πλαίσιο τοποθετείται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κυκλοφορία των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο, καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.

Οι πινακίδες τοποθετούνται σε θέσεις που δεν εμποδίζουν την κυκλοφορία οχημάτων η πεζών. Σε πεζοδρόμους με μικρό πλάτος τοποθετούνται εντός του παρακείμενου χώρου πρασίνου.

- δ) Δεν παρεμποδίζεται η ορατότητα των πινακίδων σήμανσης και των φωτεινών σηματοδοτών.

Οι προτεινόμενες θέσεις ορίζονται σε απόσταση τουλάχιστων 20 μ. από τον πλησιέστερο σηματοδότη. Οι σχετικές αποστάσεις από πιθανούς πλησίον σηματοδότες αναγράφονται επί του τοπογραφικού διαγράμματος. (Άρθρα 10 & 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α/23.03.1999) ``Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας`` όπως τροποποιήθηκε και ισχύει .)

ΙΙ. Τα προτεινόμενα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια θα είναι τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΠΥΡΓΟΣ».

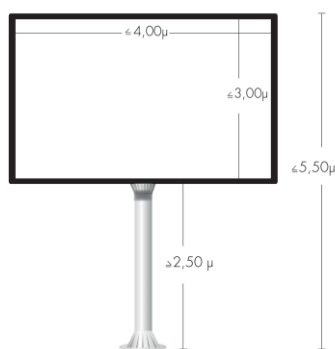
Συγκεκριμένα :

- Τα διαφημιστικά μέσα τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διά-

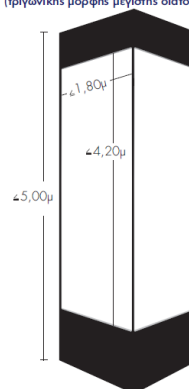
σταση 3,00 μ και μέγιστη οριζόντια 4,00μ. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5μ, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,50μ από το γύρω φυσικό έδαφος.

- Τα διαφημιστικά μέσα τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι τριγωνικής μορφής και επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,50μ² και μέγιστο ύψος 4,20m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00μ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ
ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΜΕΣΟΥ
τύπου "ΠΙΖΑ"



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ
ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΜΕΣΟΥ
τύπου "ΠΥΡΓΟΣ"
(τριγωνικής μορφής μέγιστης διατομής 1,50μ²)



Για τα ανωτέρω εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια ισχύουν τα παρακάτω :

Δ1. Τα διαφημιστικά μέσα θα πρέπει να έχουν ιδιαίτερη αρχιτεκτονική μορφή, να παρέχουν λειτουργικότητα και προσαρμογή στο περιβάλλον. Η κατασκευή τους θα γίνεται με υλικά και μικροϋλικά υψηλών μηχανικών και χημικών ιδιοτήτων και προδιαγραφών που θα παρέχουν καλαίσθητη εμφάνιση, θα είναι αντιβανδαλιστικά και δεν θα αλλοιώνονται από την επίδραση των καιρικών και περιβαλλοντικών συνθηκών.

Τα χρησιμοποιούμενα υλικά για την κατασκευή των μέσων, θα συνεργάζονται απόλυτα μεταξύ τους για τις περιπτώσεις μεταβολών της θερμοκρασία και μηχανικών καταπονήσεων.

Η κατασκευή δεν θα φέρει αιχμηρά σημεία ή επικίνδυνες εξοχές.

Η κατασκευή κάθε διαφημιστικού μέσου θα σχεδιαστεί έτσι ώστε να διευκολύνει τις εργασίες καθαρισμού και δεν θα φέρει σημεία συγκέντρωσης ακαθαρσιών.

Τα διαφημιστικά μέσα επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβδοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερομένων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.

Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.

Δ2. Τα διαφημιστικά μέσα επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα. Η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται είτε μέσω αφισών είτε μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού (digital) ή με δίοδο εκπομπή φωτός (LED) ή μέσω βίντεο ή με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι (20) δευτερολέπτων ανά μήνυμα. Στα πλαίσια αυτά, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Στα διαφημιστικά μέσα που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

Δ3. Τα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά μέσα στα οποία η προβολή των διαφημιστικών

μηνυμάτων πραγματοποιείται μέσω οθονών οπίσθιου φωτισμού πρέπει να έχουν, για λόγους ασφάλειας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, υποχρεωτικά :

α. Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια υπηρεσία (112 η Ελληνική Αστυνομία), καθώς και δυνατότητα διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (Hot Spot WiFi).

β. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων πολιτικής προστασίας

γ. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων εξαφάνισης παιδιών ή ηλικιωμένων

δ. Εγκατεστημένο φωτιστικό σύστημα τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5 μ περιμετρικά της κατασκευής Επίσης τα μέσα αυτά θα έχουν υποχρεωτικά :

1. Αυτόματο ρυθμιστή φωτεινότητας οθόνης με προσαρμογή του στον εξωτερικό φυσικό ή/και τεχνητό φωτισμό ώστε να μην προκαλεί θάμβωση και να μην υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται.

2. Pixelpitch μικρότερο του 6 ώστε να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη και άνετη ανάγνωση των μηνυμάτων από κοντινή απόσταση.

3. Δυνατότητα φωτεινότητας τουλάχιστον 5000 nits

4. Βεβαίωση από τον αντιπρόσωπό τους ότι η οθόνη ΔΕΝ προκαλεί θάμβωση.

5. Προστασία από την υγρασία κατ'ελάχιστο IP65

Παράλληλα, σε κάθε διαφημιστικό μέσο θα προβλέπεται προαιρετικά η δυνατότητα τοποθέτησης κατάλληλης διάταξης για φόρτιση φορητών έξυπνων συσκευών (tablet, κινητά τηλέφωνα κλπ).

Δ4. Η θεμελίωση των διαφημιστικών μέσων θα υπολογιστεί και θα σχεδιαστεί σύμφωνα με τον διαθέσιμο χώρο τοποθέτησης, λαμβάνοντας υπόψη :

α. Το μέγεθος του διαθέσιμου χώρου.

β. Την υφιστάμενη κατάσταση του χώρου (πλακόστρωτο πεζοδρόμιο κλπ).

γ. Το υπέδαφος και τα διερχόμενα υπόγεια δίκτυα.

δ. Τη μορφολογία του εδάφους.

ε. Τον περιβάλλοντα χώρο.

Η στήριξη του σκελετού των διαφημιστικών μέσων στο έδαφος επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, που έχει κατάλληλα εξυγιανθεί και σε κατάλληλο βάθος, σύμφωνα με τη στατική μελέτη, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.

Δ5. Για κάθε διαφημιστικό μέσο, υποβάλλεται στο Δήμο υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού μέσου.

Ε. Πρόταση χωροθέτησης /Αρχές και κριτήρια

Μετά από ενδελεχή διερεύνηση, εκτεταμένες αυτοψίες και μετρήσεις και λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω, με γνώμονα το σεβασμό στον κοινόχρηστο χώρο και την πρόκληση της μικρότερης δυνατής όχλησης στο περιβάλλον και στους οδηγούς, προτείνουμε, κατ' εφαρμογή των οριζόμενων στο άρθρο 3 παρ. 1 του Ν. 2946/2001, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, τους παρακάτω κοινόχρηστους χώρους για την τοποθέτηση εγκεκριμένων ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, ελεύθερου προσανατολισμού, με σκοπό τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης :

ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ				
<u>A/A</u>	<u>ΟΝΟΜΑΣΙΑ Κ.Χ</u>	<u>ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ (ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)</u>	<u>ΣΧΟΛΙΑ</u>	<u>ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΟ- ΤΥΠΩΣΗ</u>

1	Πλατεία Μετρό Η- λιούπολης	Σαμουήλ Κούγκι & Λ. Βου- λιαγμένης (ΠΡΟΣ ΓΛΥ- ΦΑΔΑ)	ΠΙΖΑ	
2	Πλατεία Αλ. Πανα- γούλη	Ελ. Βενιζέλου & Λ. Βου- λιαγμένης (ΠΡΟΣ ΓΛΥΦΑΔΑ)	ΠΙΖΑ	
3	Πλατεία Μετρό Δάφνης	Στριγγάρη & Λ. Αγίου Δη- μητρίου	ΠΥΡΓΟΣ	

>>

Αρχικά το λόγο πήρε ο Αντ/ρχος Οικονομικών Υπηρεσιών κ. Παναγόπουλος ο οποίος πρότείνει τα κάτωθι:

- Η δημοπρασία να πραγματοποιηθεί στις 25 Οκτωβρίου 2022 , ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00.
- Η εγγύηση συμμετοχής να είναι στο ποσό των 8.100€
- Το κατώτατο όριο προσφοράς να είναι 5.400€ ετησίως , ήτοι 100€ ανά κοινόχρηστο χώρο (30 κνχ χώροι) και 800€ για κάθε πίζα (2 πίξες) και πύργο (1 πύργος)

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της Οικονομικής Επιτροπής.

Στη συνέχεια ο Αντιπρόεδρος κάλεσε τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής να αποφασίσουν σχετικά .

Η Οικονομική Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη της όλα τα ανωτέρω, την 161/2022 απόφαση του ΔΣ, τις προτάσεις του Αντ/ρχου Οικονομικών Υπηρεσιών, καθώς και τις ισχύουσες νομικές διατάξεις, μετά από συζήτηση :

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Καταρτίζει τους όρους διακήρυξης φανεράς προφορικής πλειοδοτικής δημοπρασίας εκμίσθωσης κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγαστρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμιση, ως εξής:

<<ΟΡΟΙ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ

**για την διενέργεια φανεράς πλειοδοτικής και προφορικής δημοπρασίας εκμίσθωσης κοι-
νόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγα-
στρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαί-
θριας διαφήμισης**

Η Δήμαρχος Αγίου Δημητρίου έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ».
2. Τις διατάξεις του άρθρου 192 του Δ.Κ.Κ. (Ν. 3463/2006-ΦΕΚ Α' 114/2006) Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων".
3. Τις διατάξεις του Π.Δ. 270/81 (ΦΕΚ Α' 77/1981) "περί καθορισμού των οργάνων , της διαδικασίας και των όρων διενέργειας δημοπρασιών δι' εκποίησης ή εκμίσθωσης πραγμάτων των δήμων και κοινοτήτων".
4. Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 "Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια".
5. Τις διατάξεις των Ν 2946/2001 (ΦΕΚ Α' 224/8.10.2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» όπως ισχύει σήμερα.
6. Τις διατάξεις της Κ.Υ.Α. 46526/2020 (ΦΕΚ 3049/Β/22-7-2020) «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης».
7. Τις διατάξεις της ΚΥΑ 61818/04 ΦΕΚ Β-1093/13-12-2004 «Καθορισμός ειδικότερων όρων, υπό τους οποίους επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους και σε στάσεις αναμονής επιβατών, κατά τις διατάξεις του Ν.3052/2002».
8. Την ΚΥΑ 52907/2009 (ΦΕΚ 2621/Β/31.12.2009) «Ειδικές ρυθμίσεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία σε κοινόχρηστους χώρους».
9. Τα άρθρα 10 & 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57/Α/23.03.1999) «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
10. Τις διατάξεις του Ν1900/90 (ΦΕΚ Α-125/17-9-1990).
11. Τις διατάξεις του Ν2696/99 παραγ. 5 του άρθρου 11 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την παραγ. 15 του άρθρου 19 του Ν. 4071/2012.
12. Την με αρ. 410/2019 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου περί καθορισμού τελών διαφήμισης.
13. Την με αρ. 59/2022 Απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής για τον καθορισμό χώρων υπαίθριας διαφήμισης.
14. Την με αρ. 93/2022 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό χώρων υπαίθριας διαφήμισης.
15. Την με αρ. 161/11-10-2022 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό των θέσεων υπαίθριας διαφήμισης σε στέγαστρα στάσεων αναμονής επιβατών Αστικών Συγκοινωνιών και για την έγκριση διενέργειας Ανοιχτής Πλειοδοτικής Δημοπρασίας για την αναγκαιότητα εκμίσθωσης κοινοχρήστων χώρων και τη διενέργεια πλειοδοτικού διαγωνισμού για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων σε 30 στάσεις αστικών συγκοινωνιών και 3 κοινόχρηστους χώρους σε πλατείες για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης.

Προκηρύσσει την διενέργεια φανερής πλειοδοτικής και προφορικής δημοπρασίας εκμίσθωσης κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση και συντήρηση διαφημιστικών πλαισίων σε στέγαστρα όπου απαιτείται και σύγχρονων μέσων προβολής μηνυμάτων σε τριάντα (30) στάσεις αστικών συγκοινωνιών και τρεις (3) κοινόχρηστους χώρους σε πλατείες και πεζοδρόμους για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης με τους παρακάτω όρους :

Άρθρο 1 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

Αντικείμενο της δημοπρασίας αποτελεί η εκμίσθωση :

Τριάντα (30) κοινοχρήστων χώρων σε στάσεις αστικών συγκοινωνιών, προκειμένου ο ανάδοχος να τοποθετήσει σε αυτούς ισάριθμα στέγαστρα με διαφημιστικά πλαίσια με σύγχρονα μέσα προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης και καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης να συντηρεί, να επισκευάζει και να ευπρεπίζει, τόσο

τα στέγαστρα όσο και τα διαφημιστικά μέσα, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η καλή λειτουργία αυτών, καλύπτοντας τις απαιτήσεις ασφαλείας και άνεσης των αναμενόντων επιβατών, όπου απαιτείται.

Οι χώροι αυτοί περιγράφονται αναλυτικά στο συνημμένο παράρτημα Α, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας.

Ο ανάδοχος, με μέριμνα, ευθύνη και δαπάνη δική του, επιτρέπεται να τοποθετήσει σε κάθε στέγαστρο τύπου Α, διαφημιστικά μέσα στην αντίθετη, προς την κατεύθυνση κυκλοφορίας πλευρά του στεγάστρου, καθώς και στην παράλληλη προς τον άξονα της οδού πλευρά (πλάτη) αυτού και σε κάθε στέγαστρο τύπου Β διαφημιστικά μέσα μόνο στην πλάτη του στεγάστρου. Όταν τοποθετούνται τα διαφημιστικά μέσα και στις δύο πλευρές του στεγάστρου πρέπει στην πλάτη αυτού να εξασφαλίζεται ελεύθερη δίοδος μήκους τουλάχιστον ενός (1) μέτρου καθ' όλο το ύψος αυτής. Η προβολή της διαφήμισης επιτρέπεται και στις δύο όψεις των ανωτέρω δύο διαφημιστικών μέσων. Τα μέσα αυτά επιτρέπεται να είναι φωτεινά και να έχουν τη δυνατότητα προβολής διαφήμισης με εναλλασσόμενα μηνύματα. Τα στέγαστρα τύπου Α και Β προδιαγράφονται σύμφωνα με τις αποφάσεις 654/1999 & 775/2000 του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΑΣΑ.

Τριών (3) κοινοχρήστων χώρων σε πλατείες και πεζοδρόμους, προκειμένου ο ανάδοχος να τοποθετήσει σε αυτούς ισάριθμα σύγχρονα μέσα προβολής μηνυμάτων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης και καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης να τα συντηρεί και να τα ευπρεπίζει, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η καλή λειτουργία τους, καλύπτοντας τις απαιτήσεις ασφαλείας των χρηστών των πλατειών και πεζοδρόμων. Οι χώροι αυτοί, καθώς και τα εγκεκριμένα ανά χώρο ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια, οι απαιτούμενες γενικές προδιαγραφές τους, καθώς και οι βασικές αρχές κατασκευής και τοποθέτησής τους, περιγράφονται αναλυτικά στο συνημμένο παράρτημα Β, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας.

Άρθρο 2

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχει κάθε φυσικό πρόσωπο ή εταιρεία οιασδήποτε νομικής μορφής που ασκεί επάγγελμα σχετικό με το αντικείμενο της διακήρυξης το οποίο να πιστοποιείται από το οικείο επιμελητήριο κατά τους όρους που καθορίζονται από τους νόμους της χώρας της Κοινότητας στην οποία είναι εγκατεστημένος.

Αποκλείονται από τον διαγωνισμό όλοι όσοι έχουν κηρυχθεί έκπτωτοι από το Δήμο Αγίου Δημητρίου ή το Ελληνικό Δημόσιο. Το γεγονός ότι ο συμμετέχων δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος, βεβαιώνεται με υπεύθυνη δήλωσή του.

Άρθρο 3

ΤΟΠΟΣ - ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ Κ' ΤΡΟΠΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ

Η δημοπρασία θα διεξαχθεί την 25^η Οκτωβρίου 2022 ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00 π.μ. ενώπιον της Αρμόδιας Επιτροπής με φανερές πλειοδοτικές προσφορές.

Τόπος της δημοπρασίας ορίζεται η αίθουσα που βρίσκεται στον 2^ο όροφο, στην οδό Λ. Αγίου Δημητρίου 55.

Τεύχη δημοπρατήσεως καθώς και κάθε άλλη πληροφορία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να λάβουν από το Τμήμα Εσόδων (Λ. Αγίου Δημητρίου 55, 4^{ος} όροφος), τηλ: 2132007780 και ηλεκτρονική διεύθυνση e-mail : cvladou@dad.gr , πληρ: Βλάδου Χριστίνα

Η παρούσα διακήρυξη, με φροντίδα του Δημάρχου, θα αναρτηθεί τουλάχιστον (10) δέκα ημέρες πριν από την ημέρα διεξαγωγής της δημοπρασίας, στον πίνακα ανακοινώσεων, σύμφωνα με τα οριζόμενα από το Π.Δ. 270/81 και στην επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου.

Άρθρο 4

ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η γλώσσα υποβολής της προσφοράς και της εκτέλεσης της Σύμβασης καθώς και όλων των πιστοποιητικών και εγγράφων που πρέπει να υποβληθούν θα είναι η Ελληνική γλώσσα. Σε περίπτωση που τα εν λόγω έγγραφα έχουν συνταχτεί σε άλλη – πλην της ελληνικής – επίσημη γλώσσα θα συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική, επικυρωμένη από το αρμόδιο τμήμα του Υπ. Εξωτερικών.

Οι ενδιαφερόμενοι, προκειμένου να γίνουν δεκτοί στην δημοπρασία πρέπει να προσκομίσουν με ποινή αποκλεισμού, τα παρακάτω δικαιολογητικά :

1. Έγγραφη δήλωση συμμετοχής με πλήρη στοιχεία του ενδιαφερομένου. Προκειμένου για νομικά πρόσωπα, απαιτείται υπογραφή αυτής από το νόμιμο εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους.
2. Βεβαίωση της Δ/σης Ταμιακής Υπηρεσίας περί μη οφειλής στο Δήμο Αγίου Δημητρίου του συμμετέχοντος φυσικού ή νομικού προσώπου. Προκειμένου για νομικά πρόσωπα, η βεβαίωση της Ταμιακής απαιτείται να εξασφαλίζει τη μη ύπαρξη οφειλής και για το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου. Ειδικότερα, προκειμένου για ημεδαπά νομικά πρόσωπα, η υποχρέωση συμμόρφωσης με τον παραπάνω όρο βαρύνει α) τους Ομόρρυθμους εταίρους και διαχειριστές των Ο.Ε. και Ε.Ε. και των αστικών εταιριών, β) τους Διαχειριστές των Ε.Π.Ε. και των Ι.Κ.Ε. και γ) για τις Α.Ε. τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο ή το νόμιμο εκπρόσωπό τους.
3. Πιστοποιητικό ότι είναι φορολογικά ενήμερος όπως προβλέπεται από τους νόμους της χώρας εγκατάστασής του.
4. Πιστοποιητικό ότι είναι ασφαλιστικά ενήμερος σύμφωνα με τους νόμους της χώρας εγκατάστασής του.
5. Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου ή οικείας επαγγελματικής οργανώσεως, με το οποίο να πιστοποιείται η εγγραφή του σε αυτό και η άσκηση επαγγέλματος σχετικού με το αντικείμενο της διακήρυξης σύμφωνα με τους νόμους της χώρας εγκατάστασής του.
6. Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας του αρμοδίου Πρωτοδικείου
7. Για τα νομικά πρόσωπα : πιστοποιητικό μεταβολών κατά περίπτωση από την αρμόδια διοικητική αρχή.
8. Απόσπασμα ποινικού μητρώου του νομίμου εκπροσώπου ή εφόσον αυτό δεν είναι δυνατό, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια διοικητική ή δικαστική αρχή της χώρας εγκατάστασής του, εκδόσεως τουλάχιστον τελευταίου τριμήνου, από το οποίο προκύπτει ότι ο ενδιαφερόμενος δεν έχει καταδικαστεί για αδικήματα : α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, κατά το άρθρο 2 παρ. 1 της κοινής δράσης της αριθμ. 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, β) δωροδοκία, κατά το άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26^{ης} Μαΐου 1997 (21) και στο άρθρο 3 παρ. 1 της κοινής δράσης αριθμ. 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου, γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, δ) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, κατά το άρθρο 1 της αριθμ. 91/308/ΕΟΚ οδηγίας του Συμβουλίου, για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, ε) υπεξαίρεση (375 Π.Κ.), στ) απάτη (386-388 Π.Κ.) ζ) εκβίαση (385 Π.Κ.), η) πλαστογραφία (216-218 Π.Κ.), θ) ψευδορκία (224 Π.Κ.), ι) δωροδοκία (235-237 Π.Κ.), κ) δόλια χρεοκοπία (398 Π.Κ.). Προκειμένου για νομικά πρόσωπα, το απόσπασμα ποινικού μητρώου απαιτείται για το νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου. Ειδικότερα, προκειμένου για ημεδαπά νομικά πρόσωπα η υποχρέωση συμμόρφωσης με τον παραπάνω όρο βαρύνει α) τους Ομόρρυθμους εταίρους και διαχειριστές των Ο.Ε. και Ε.Ε. και των αστικών εταιριών, β) τους Διαχειριστές των Ε.Π.Ε. και των Ι.Κ.Ε. και γ) για τις Α.Ε. τον Πρόεδρο, το Διευθύνοντα Σύμβουλο ή το νόμιμο εκπρόσωπό τους.
9. Υπεύθυνη δήλωση του Ν1599/86 στην οποία ο ενδιαφερόμενος θα δηλώσει ότι :
 - Α. έλαβε γνώση των όρων της διακήρυξης τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα
 - Β. γνωρίζει τις τοπικές συνθήκες και αναλαμβάνει να τοποθετήσει σε λειτουργική κατάσταση τα στέγαστρα και τα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια σε συνεννόηση με τις υπηρεσίες του Δήμου.
 - Γ. δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος από το Δήμο Αγίου Δημητρίου και το Ελληνικό Δημόσιο.

4. τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα που προτείνει και θα τοποθετήσει πληρούν όλες τις τεχνικές προδιαγραφές και τις βασικές αρχές κατασκευής και τοποθέτησης που προβλέπονται στην παρούσα διακήρυξη και συμμορφώνονται με τα περιγραφόμενα στην αιτιολογική έκθεση τεκμηρίωσης καθορισμού χώρων υπαίθριας διαφήμισης.

10. Προκειμένου περί εταιρειών επικυρωμένο αντίγραφο του τελευταίου εν ισχύ καταστατικού, με όλες τις τυχόν τροποποιήσεις του, από το οποίο να προκύπτει ότι η διάρκεια της εταιρείας υπερβαίνει το 2040 καθώς και πιστοποιητικό ότι η εταιρεία δεν έχει λυθεί ή καταγγελθεί ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση πιστωτών. Οι Α.Ε. θα καταθέσουν επιπλέον και πρακτικό ορισμού Δ.Σ.

Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες, στην χώρα εγκατάστασης, δεν εκδίδονται τα ανωτέρω έγγραφα ή πιστοποιητικά ή αυτά δεν καλύπτουν όλες τις ως άνω περιπτώσεις του παρόντος άρθρου, δύναται να αντικατασταθούν αυτά είτε από ένορκη βεβαίωση του ενδιαφερομένου προσώπου ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή οιασδήποτε άλλης αρμόδιας αρχής του κράτους – μέλους της Ε.Ε. ή από υπεύθυνη δήλωση. Η γνησιότητα της ένορκης δηλώσεως ή της υπευθύνου δηλώσεως αποδεικνύεται από πιστοποιητικό συμβολαιογράφου ή αρμόδιας αρχής.

11. **Εγγύηση συμμετοχής.** Η εγγύηση συμμετοχής ορίζεται σε ποσοστό 10% του στη διακήρυξη οριζόμενου ελάχιστου ορίου πρώτης προσφοράς και για το χρονικό διάστημα όλων των ετών της σύμβασης, ήτοι οκτώ χιλιάδες εκατό ευρώ **(8.100,00€)**. Αυτή θα βεβαιώνεται με ισόποσο γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων ή ισόποση τραπεζική επιταγή ή με εγγυητική επιστολή σε πρώτη ζήτηση αναγνωρισμένης ελληνικής Τράπεζας ή εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης τράπεζας κράτους – μέλους της Ε.Ε. συντεταγμένη κατά τον τύπο που ισχύει για το Δημόσιο.

Στην εγγύηση συμμετοχής πρέπει να αναγράφεται η ένδειξη «ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΑΙΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΣΤΕΓΑΣΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ»

Μετά την κατακύρωση της δημοπρασίας, οι εγγυήσεις συμμετοχής επιστρέφονται στους δικαιούχους πλην της εγγύησης συμμετοχής του πλειοδότη .

16. Ο συμμετέχων υποχρεούται να παρουσιάσει εγγυητή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ο οποίος θα προσκομίσει υπεύθυνη δήλωση του Ν 1599/86 στην οποία θα δηλώνει ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της διακήρυξης και των παραρτημάτων αυτής. Επιπλέον, ο εγγυητής καλείται να καταθέσει βεβαίωση περί μη οφειλής του στο Δήμο, φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα. Ο εγγυητής θα υπογράψει τα πρακτικά της δημοπρασίας, ευθύς μετά το πέρας της και θα είναι αλληλέγγυα και σε ολόκληρο υπόχρεος για την εκπλήρωση των όρων της σύμβασης, παραιτούμενος από το ευεργέτημα της διαιρέσεως και διζήσεως.
17. Η λειτουργικότητα των στεγάστρων αναμονής επιβατών στις στάσεις των μέσων μαζικής μεταφοράς και η ασφάλεια των αναμενόντων σε αυτά επιβατών, αποτελεί διεθνώς προτεραιότητα των ΟΤΑ προς εξυπηρέτηση των πολιτών τους. Επίσης τα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια επιβάλλεται να διατηρούνται σε υψηλό επίπεδο λειτουργικότητας και ασφάλειας. Τόσο τα στέγαστρα, επειδή προσφέρουν προστασία από τα καιρικά φαινόμενα σε συνθήκες ασφάλειας και άνεσης των επιβατών, όσο και τα διαφημιστικά πλαίσια επειδή εγκαθίστανται σε χώρους, όπως πλατείες και πεζοδρόμους, που χαρακτηρίζονται από συνάθροιση μεγάλου αριθμού πολιτών για παραμονή, αναψυχή και μετακίνηση τους καθ' όλη σχεδόν τη διάρκεια της ημέρας και επειδή όλα τα ανωτέρω είναι εκτεθειμένα σε διάφορους εξωτερικούς παράγοντες φθοράς τους (π.χ ακραίες καιρικές συνθήκες, αφισορύπανση, κακόβουλες φθορές κτλ), θα πρέπει να συντηρούνται σε καθημερινή βάση και οι εργασίες συντήρησης να εκτελούνται τηρώντας υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, ασφάλειας εργαζομένων, αναμενόντων επιβατών και χρηστών των πλατειών και πεζοδρόμων, με ευαισθησία στην προστασία του περιβάλλοντος, οι δε έκτακτες φθορές τους να αποκαθίστανται άμεσα και με συνέπεια. Επομένως ο ανάδοχος θα πρέπει να βρίσκεται σε ετοιμότητα συντήρησης του συνόλου των εγκατεστημένων στεγάστρων και διαφημιστικών πλαισίων σε ένα εκτενές δίκτυο οδών, πλατειών και πεζοδρόμων, σε όλη την έκταση του Δήμου, διαθέτοντας

πρωτίστως τεχνογνωσία στην παροχή αυτού του είδους των υπηρεσιών, κατάλληλο προσωπικό και υλικοτεχνική υποδομή (οχήματα, μέσα συντήρησης), προκειμένου τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά πλαίσια να παραμένουν καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης σε άριστη εμφάνιση και λειτουργική κατάσταση. Υπό τα ως άνω δεδομένα και με σκοπό την ορθότερη και αποτελεσματικότερη εκτέλεση του αντικειμένου της σύμβασης και τη διασφάλιση των συμφερόντων του Δήμου και των δημοτών, ο ενδιαφερόμενος με ποινή αποκλεισμού του από το διαγωνισμό οφείλει να προσκομίσει και επιπρόσθετα δικαιολογητικά όπως αυτά περιγράφονται στην παρ. 14 και 15 του παρόντος άρθρου.

18. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την τοποθέτηση, συντήρηση, αντικατάσταση των στεγάστρων αναμονής επιβατών. Με το Ν. 2946/2001 ρυθμίζεται η επαγγελματική δραστηριότητα της υπαίθριας διαφήμισης, πλην όμως υπό προϋποθέσεις και περιορισμούς στην άσκησή της, με σκοπό την προστασία του φυσικού και οικιστικού περιβάλλοντος, την προστασία και ασφάλεια των μετακινήσεων και των μεταφορών. Η υποχρέωση του αναδόχου για παροχή υπηρεσιών δεν καθιστά αυτήν προέχουσα παροχή προς εφαρμογή του άρθρου 3 § 3 του Ν. 2946/2001, πλην όμως η παροχή αυτή, ούσα σημαντική για το Δήμο μας, επιβάλλει την ανάλογη εφαρμογή κριτηρίων τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας που προβλέπονται και στην Οδηγία 24/2014/ΕΕ που ενσωματώθηκε στο Ελληνικό Δίκαιο με το Νόμο 4412/2016 (άρθρα 75-77). Τα κριτήρια αυτά κρίνονται επιβεβλημένα λόγω : α) του μεγέθους της παρούσης, καθώς απαιτείται η συντήρηση των στεγάστρων αναμονής επιβατών σε ευρύ γεωγραφικό πεδίο, β) της ασφάλειας των επιβατών και των διερχομένων (πρόκειται για στέγαστρα που ευρίσκονται εκτεθειμένα σε διάφορες κλιματολογικές συνθήκες, σε ενέργειες δολιοφθοράς κτλ), γ) της προστασίας του περιβάλλοντος από τη χρήση υλικών, δ) της ανάγκης ασφάλειας των εργαζομένων του μισθωτή για την εκτέλεση της μίσθωσης. Επομένως τίθενται τα παρακάτω σχετικά κριτήρια απόδειξης ύπαρξης εμπειρίας και επάρκειας ανθρωπίνων και οικονομοτεχνικών πόρων, τα οποία να τεκμηριώνουν την προσήκουσα και σε κατάλληλο επίπεδο ποιότητας εκτέλεση της σύμβασης :

14α. Ο συμμετέχων οφείλει να προσκομίσει και να έχει σε ισχύ κατά την διεξαγωγή της παρούσας, πιστοποιητικά με τα οποία να βεβαιώνεται ότι έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης :

- α) Ποιότητας, το οποίο να καλύπτει τις απαιτήσεις του ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο
- β) Υγείας & Ασφάλειας στην εργασία κατά ΕΛΟΤ 1801 : 2008 (OHSAS 18001:2007) ή ισοδύναμο και
- γ) Περιβάλλοντος κατά ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2015 ή ισοδύναμο
- δ) Επιχειρησιακής Συνέχειας κατά ΕΛΟΤ EN ISO 22301:2019 ή ισοδύναμο με πεδίο εφαρμογής το γενικό αντικείμενο του διαγωνισμού.

Ο μισθωτής έχει υποχρέωση καθ' όλη την διάρκεια της σύμβασης να διαθέτει τα ανωτέρω αναφερόμενα πιστοποιητικά σε ισχύ. Τα πιστοποιητικά αυτά πρέπει να έχουν εκδοθεί από φορέα διαπιστευμένο από το ΕΣΥΔ ή από φορέα διαπίστευσης, μέλος της Ευρωπαϊκής συνερργασίας για τη διαπίστευση.

14β. Ο συμμετέχων οφείλει να καταθέσει πλήρη τεχνικό φάκελο :

- iv) για στέγαστρα με διαφημιστικά πλαίσια
- v) για ΠΙΖΑ και
- vi) για πύργους

που θα περιλαμβάνει Τεχνική περιγραφή - Αρχιτεκτονικά σχέδια : πρόσοψη, πίσω όψη, πλάγιες όψεις, κάτοψη, λεπτομέρειες, θεμελίωση, υλικά κατασκευής - ηλεκτρολογική μελέτη - υπεύθυνη δήλωση από αρμόδιο Μηχανικό ότι τα προτεινόμενα στέγαστρα, διαφημιστικά πλαίσια, ΠΙΖΑ και πύργοι, πληρούν τις προϋποθέσεις στατικής επάρκειας, σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς. Για τα προτεινόμενα διαφημιστικά μέσα, θα καθορίζονται οι ωφέλιμες διαφημιστικές τους επιφάνειες ανά όψη, προκειμένου να γίνεται ο υπολογισμός των οφειλομένων τελών διαφήμισης.

14γ. Ο συμμετέχων, προς απόδειξη της εμπειρίας και της τεχνογνωσίας του, υποχρεούται να υποβάλλει κατάλογο δύο (2) τουλάχιστον συμβάσεων αναλόγου μεγέθους και αντικειμένου μίσθωσης, ήτοι αντίστοιχης κατηγορίας με την παρούσα δημοπρασία, που έχει καταρτίσει

με άλλους Δημόσιους ή Ιδιωτικούς φορείς. Ως στοιχείο τεκμηρίωσης της καλής εκτέλεσης των συμβάσεων αυτών, υποχρεούνται να καταθέσει βεβαιώσεις καλής εκτέλεσής τους, εκδοθείσες από τους αντίστοιχους Δημόσιους ή Ιδιωτικούς φορείς και να προσκομίσει ακριβή αντίγραφα των συμβάσεων αυτών.

14δ. Ο συμμετέχων οφείλει να έχει συνολικό κύκλο εργασιών, των δύο τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, μεγαλύτερο από το 50%, του κατωτάτου ετησίου ορίου προσφοράς του αντικειμένου της παρούσας διακήρυξης. Ως στοιχείο τεκμηρίωσης, ο υποψήφιος ανάδοχος, σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, θα υποβάλλει ισολογισμούς των δύο τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων σε περίπτωση που υποχρεούται στην υποβολή ισολογισμών ή δήλωση του συνολικού ύψους του κύκλου εργασιών, σε περίπτωση που δεν υποχρεούται στην υποβολή ισολογισμών. Ο όρος αυτός τίθεται προκειμένου ο συμμετέχων να αποδείξει τη χρηματοοικονομική του δυνατότητα για την υλοποίηση του έργου

19. Για τα προβλεπόμενα στην παράγραφο 14 κριτήρια, μπορεί ο συμμετέχων να χρησιμοποιήσει είτε πόρους έτερου προσώπου με σχετικές βεβαιώσεις δέσμευσης του έτερου αυτού προσώπου, για τη διάθεση των πόρων, είτε δάνεια εμπειρία την οποία υποχρεούται να αποδείξει με αντίστοιχες συμβάσεις και βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης αυτών, κατά τα οριζόμενα στο 14γ.

Άρθρο 5 **ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

Κατά την υπογραφή της σύμβασης, ο **πλειοδότης** υποχρεούται να καταθέσει εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, ισχύος αορίστου χρόνου και ποσού ίσου με το 10% του ετησίου μισθώματος που επιτεύχθηκε, οπότε και επιστρέφεται η κατατεθείσα εγγύηση συμμετοχής του πλειοδότη.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης θα αποδοθεί στον πλειοδότη, μετά την λήξη της σύμβασης και μέχρι την εκπλήρωση στο ακέραιο των υποχρεώσεων που αναλαμβάνει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης βεβαιώνεται είτε με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων είτε με ισόποση τραπεζική επιταγή είτε με εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης Ελληνικής Τράπεζας ή εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης τράπεζας κράτους— μέλους της Ε.Ε. συντεταγμένη κατά τον τύπο που ισχύει για το Δημόσιο.

Σε αντίθετη περίπτωση κηρύσσεται έκπτωτος ο μισθωτής με όλες τις συνέπειες που προβλέπονται από το άρθρο 22 του παρόντος

Άρθρο 6 **ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΣΗ**

Στη δημοπρασία οι διαγωνιζόμενοι παρίστανται αυτοπροσώπως ή με νόμιμα εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους.

- Οι Α.Ε. εκπροσωπούνται από μέλος του Δ.Σ. ή άλλο νόμιμο εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, εφοδιασμένο με πρακτικό στο οποίο εκτός από την έγκριση συμμετοχής στο διαγωνισμό θα αναφέρεται και το πλήρες ονοματεπώνυμο του εκπροσώπου, καθώς και επίσημα αποσπάσματα πρακτικών Δ.Σ. και Γ.Σ. ή ΦΕΚ, από τα οποία θα προκύπτει το νομότυπο της συγκρότησης και λήψεως της εξουσιοδοτικής απόφασης από το Δ.Σ.
- Οι ΕΠΕ, Ι.Κ.Ε., ΟΕ και ΕΕ εκπροσωπούνται από το διαχειριστή τους ή από άλλο πρόσωπο νομίμως εξουσιοδοτημένο.
- Οι Κοινοπραξίες εκπροσωπούνται από κοινό εκπρόσωπο τον οποίο εξουσιοδοτούν με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο όλα τα μέλη της Κοινοπραξίας.

Δεν επιτρέπεται η ταυτόχρονη εκπροσώπηση στη δημοπρασία περισσότερων από μίας εταιρίας ή κοινοπραξίας από κοινό εκπρόσωπο, ούτε η ταυτόχρονη προσωπική συμμετοχή και εκπροσώπηση εταιρίας ή κοινοπραξίας ή συμμετοχή στο Δ.Σ. Α.Ε. ή να είναι διαχειριστής ή ομόρρυθμος εταίρος συμμετέχουσας εταιρίας.

Άρθρο 7
ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ

Τα δικαιώματα του κήρυκα, η χαρτοσήμανση και τυχόν λοιπά έξοδα δημοσιότητας της αρχικής και τυχόν επαναληπτικής δημοπρασίας, βαρύνουν τον τελευταίο πλειοδότη.

Όσοι επιθυμούν να συμμετέχουν στη δημοπρασία, πρέπει να καταθέσουν, την αμέσως προηγούμενη εργάσιμη ημέρα της ημερομηνίας διεξαγωγής της δημοπρασίας και μέχρι ώρα 14.00, στο Πρωτόκολλο του Δήμου, κλειστό φάκελο στον οποίο πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς «ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ ΕΚΜΙΣΘΩΣΗΣ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΑΙΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΣΤΕΓΑΣΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ».

Εντός του φακέλου αυτού τοποθετούνται :

1. Κλειστός φάκελος με την ένδειξη «ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ» στον οποίο περιέχονται όλα τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά του άρθρου 4 της παρούσας (πλην της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής) και
2. Η Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής ξεχωριστά

Οι φάκελοι πρέπει να φέρουν καθαρογραμμένα τα στοιχεία του ενδιαφερομένου (τίτλος, ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, Τ.Κ., τηλέφωνο, ΑΦΜ και ΔΟΥ).

Άρθρο 8
ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ – ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ – ΕΓΚΡΙΣΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1. Οι φάκελοι των ενδιαφερομένων οι οποίοι έχουν κατατεθεί στο πρωτόκολλο του Δήμου, παραδίδονται σφραγισμένοι στην αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας Δημοπρασιών, η οποία δημόσια τους αποσφραγίζει και αρχικά ελέγχει, κατά σειρά αριθμού κατάθεσής τους, αν σε κάθε κυρίως φάκελο περιέχονται ο υποφάκελος δικαιολογητικών συμμετοχής και ξεχωριστά η εγγυητική επιστολή συμμετοχής. Σε περίπτωση κατά την οποία δεν περιέχεται η εγγυητική επιστολή συμμετοχής ή αυτή δεν είναι πλήρης σύμφωνα με τα προβλεπόμενα, τότε ο υποφάκελος δικαιολογητικών δεν ελέγχεται και επιστρέφεται μαζί με τον κυρίως φάκελο άμεσα ως απαράδεκτος και αποκλείεται ως μη συμμετέχων στη δημοπρασία ο υποψήφιος.
2. Στη συνέχεια, η Επιτροπή ελέγχει το περιεχόμενο των υποφακέλων των δικαιολογητικών μόνο όσων υποψηφίων έχουν καταθέσει πλήρη και αποδεκτή εγγυητική επιστολή συμμετοχής και αναγράφει στο πρακτικό της δημοπρασίας αν ο φάκελος είναι πλήρης ή αν τυχόν υπάρχουν ελλείψεις αυτού, τις οποίες καταγράφει αναλυτικά στο πρακτικό.
3. Τέλος και αφού ελεγχθούν όλοι οι εμπροθέσμως κατατεθέντες πλήρεις φάκελοι, η Επιτροπή ανακοινώνει ονομαστικά τους δικαιούμενους ενδιαφερόμενους να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό, όπως και τους τυχόν αποκλεισθέντες εξ αυτού, ανακοινώνοντας ταυτοχρόνως και την αιτιολογία του αποκλεισμού αυτών.
4. Προσφορές, που αφορούν μόνο σε μέρος, τμήμα ή ποσοστό των παραχωρουμένων για χρήση κοινοχρήστων χώρων, δε θα γίνονται δεκτές
5. Οι προσφορές των πλειοδοτών αναγράφονται στα πρακτικά κατά σειρά εκφώνησης, με το ονοματεπώνυμο του πλειοδότη. Κάθε προσφορά είναι δεσμευτική για τον εκάστοτε πλειοδοτούντα, η δέσμευση δε αυτή μεταφέρεται αλληλοδιαδόχως από τον πρώτο στους ακόλουθους και επιβαρύνει οριστικά τον τελευταίο πλειοδότη. Αν κάποιος πλειοδοτεί για λογαριασμό άλλου, οφείλει να το δηλώσει στην Επιτροπή πριν την έναρξη του διαγωνισμού, αφού παρουσιάσει και το προς τούτο πληρεξούσιο έγγραφο, διαφορετικά θεωρείται ότι συμμετέχει για λογαριασμό του.
6. Η κήρυξη της ενάρξεως και λήξεως του διαγωνισμού γίνεται υπό του Προέδρου της Επιτροπής.

7. Η απόφαση της Επιτροπής περί αποκλεισμού ενδιαφερομένου να συμμετάσχει στη δημοπρασία, ως μη πληρούντος τους υπό της οικείας διακηρύξεως προβλεπόμενους όρους, αναγράφεται στα πρακτικά της δημοπρασίας.
8. Οι ενδιαφερόμενοι, οι οποίοι λαμβάνουν νομίμως μέρος στη διαδικασία της δημοπρασίας, έχουν το δικαίωμα να υποβάλλουν εγγράφως τυχόν ενστάσεις κατά της διαδικασίας. Οι ενστάσεις υποβάλλονται εγγράφως (με σχετικό αριθμό πρωτοκόλλου του Δήμου) στην Επιτροπή κατά τη διάρκεια της δημοπρασίας, γίνεται μνεία στα τηρούμενα πρακτικά και η Επιτροπή αποφαινεται επ' αυτών με αιτιολογημένη απόφασή της, καταχωρίζοντας την απόφασή της στα πρακτικά της δημοπρασίας. Η τυχόν υποβληθείσα ένσταση δεν επιφέρει αναβολή ή διακοπή του διαγωνισμού. Ενστάσεις που υποβάλλονται για οποιουσδήποτε λόγους μετά την παρέλευση της ως άνω προθεσμίας, δεν γίνονται δεκτές.
9. Ο τελευταίος πλειοδότης αναδεικνύεται από την Επιτροπή, εφόσον έχει προσφέρει το μεγαλύτερο ποσό ως μίσθωμα και έχει πλήρη τα δικαιολογητικά του.
10. Μετά τη λήξη της δημοπρασίας τα πρακτικά υπογράφονται από την Επιτροπή Διενέργειας Δημοπρασιών, τον πλειοδότη ή τον νόμιμο αντιπρόσωπο αυτού και τον εγγυητή του ή τον νόμιμο εκπρόσωπό του, ο οποίος καθίσταται αλληλεγγύως και σε ολόκληρο υπεύθυνος με τον πλειοδότη για την εκπλήρωση των όρων της παρούσας και της σχετικής σύμβασης.
11. Η κατακύρωση και έγκριση του αποτελέσματος και η κατάρτιση της συμβάσεως διέπονται από τις διατάξεις του Π.Δ. 270/1981. Η κατακύρωση του αποτελέσματος της δημοπρασίας θα πραγματοποιηθεί με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής.
12. Ο τελευταίος πλειοδότης δεν αποκτά κανένα δικαίωμα ή αξίωση αποζημίωσης λόγω μη εγκρίσεως των πρακτικών της δημοπρασίας από την Οικονομική Επιτροπή ή από διοικητική αρχή ή λόγω καθυστέρησης εγκαταστάσεώς του στους παραχωρούμενους κατά χρήση κοινοχρήστους χώρους που θα οφείλεται σε νομικό ή πραγματικό ελάττωμα.
13. Ο πλειοδότης υποχρεούται να προσέλθει, συνοδευόμενος από τον εγγυητή του, μέσα σε διάστημα δέκα (10) ημερολογιακών ημερών, από την κοινοποίηση σε αυτόν της απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής, σχετικά με την έγκριση του αποτελέσματος της δημοπρασίας προκειμένου να υπογράψει το σχετικό συμφωνητικό. Σε αυτό θα ορίζεται ότι ο εγγυητής εγγυάται, απεριόριστα και σε ολόκληρο, την προσήκουσα εκπλήρωση τόσο της αρχικής σύμβασης, όσο και κάθε μεταγενέστερης τροποποίησης ή επέκτασης αυτής. Έπειτα από την παρέλευση άπρακτης της παραπάνω προθεσμίας, η σύμβαση θεωρείται καταρτισθείσα (άρθρο 3 παρ. 2^Α (η) Π.Δ. 270/81). Στην περίπτωση αυτή, ο Δήμος αποκτά το δικαίωμα άσκησης του συνόλου των δικαιωμάτων του, που απορρέουν από τη σύμβαση, ενώ ο πλειοδότης κηρύσσεται έκπτωτος. Οι κατατεθείσες εγγυήσεις καταπίπτουν υπέρ του Δήμου, χωρίς δικαστική παρέμβαση και ενεργείται επαναληπτική δημοπρασία σε βάρος του τελευταίου πλειοδότη και του εγγυητή του. Οι τελευταίοι υποχρεούνται στην καταβολή της επί το έλαττον διαφοράς του αποτελέσματος της επαναληπτικής δημοπρασίας από της προηγούμενης. Κατά την επαναληπτική δημοπρασία, το ελάχιστον όριο της προσφοράς ορίζεται στο ύψος του ποσού, που κατακυρώθηκε στο όνομα του τελευταίου πλειοδότη, της προηγούμενης δημοπρασίας.

Άρθρο 9

ΚΑΤΩΤΑΤΟ ΟΡΙΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ - ΕΤΗΣΙΑ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Ως κατώτατο όριο προσφοράς, ορίζεται το ποσόν των **πέντε χιλιάδων τετρακοσίων ευρώ (5.400,00 €)** ετησίως.

Το συνολικό αυτό ποσό προκύπτει ως εξής :

- **εκατό ευρώ (100,00 €)** ετησίως ανά κοινόχρηστο χώρο [τριάντα (30) κοινόχρηστοι χώροι]
- **οκτακόσια ευρώ (800,00 €)** ετησίως ανά κοινόχρηστο χώρο για πίζα [δύο (2) κοινόχρηστοι χώροι]
- **οκτακόσια ευρώ (800,00 €)** ετησίως ανά κοινόχρηστο χώρο για πύργο [ένας (1) κοινόχρηστος χώρος]

Δε γίνεται αποδεκτή προσφορά για ένα από τα αντικείμενα ή για κάθε κατηγορία κοινόχρηστων χώρων ανά ζώνη, αντιθέτως η προτεινόμενη προσφορά θα αφορά αποκλειστικά στο σύνολο των κοινόχρηστων χώρων και στις τρεις ζώνες και στο σύνολο των κοινόχρηστων χώρων με εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια, σε ετήσια βάση. Το μίσθωμα αυτό καταβάλλεται μόνο για τους κοινόχρηστους χώρους, στους οποίους θα τοποθετηθούν στέγαστρα με διαφημιστικά μέσα και ανεξαρτήτως του αριθμού αυτών ανά στέγαστρο.

Το μίσθωμα που θα επιτευχθεί με τη δημοπρασία θα αυξάνεται ετησίως επί του εκάστοτε καταβαλλομένου, μέχρι τη λήξη της σύμβασης, κατά ποσοστό ίσο με το ποσοστό της μεταβολής του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους. Η συμπλήρωση έτους για την αναπροσαρμογή του μισθώματος θα γίνεται την αντίστοιχη μέρα του επόμενου έτους με αυτή της έναρξης ισχύος της σύμβασης.

Άρθρο 10

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΜΙΣΘΩΜΑΤΩΝ

Η διάρκεια της εκμίσθωσης της χρήσης των κοινόχρηστων χώρων ορίζεται σε δεκαπέντε (15) έτη και θα αρχίζει τρεις (3) μήνες μετά την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης μεταξύ του Δήμου και του πλειοδότη, οπότε και θα έχει ολοκληρωθεί η τοποθέτηση των προβλεπόμενων στο άρθρο 1 στεγαστρών. Από την ημέρα δε αυτή αρχίζουν όλες οι συμβατικές υποχρεώσεις του πλειοδότη για ολόκληρο το αντικείμενο της σύμβασης που περιγράφεται στο άρθρο 1 της παρούσας. Ορίζεται επίσης, ότι τα τυχόν χρονικά διαστήματα αναστολής ισχύος της σύμβασης κατά την διάρκεια των προεκλογικών περιόδων σύμφωνα με τα οριζόμενα από το άρθρο 9 του Ν. 3023/2002 θα αναστέλλουν την ροή του συμβατικού χρόνου και θα προστίθενται στο συμβατικό χρόνο διάρκειας και θα επιμηκύνουν ισόχρονα τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης.

1. Ο τελευταίος πλειοδότης, κατά την υπογραφή της σύμβασης, θα προκαταβάλει έναντι του συνολικού μισθώματος στο ταμείο του Δήμου, το ποσό που αντιστοιχεί σε μισθώματα τριών (3) μηνών. Τα υπόλοιπα μισθώματα θα καταβάλλονται σε ισόποσες τριμηνιαίες δόσεις εντός του 1^{ου} μηνός κάθε τριμήνου. Στη λήξη κάθε μισθωτικού συμβατικού έτους θα γίνεται, τυχόν, συμψηφισμός μισθωμάτων και θα καθορίζεται ακριβώς το ποσό της επόμενης καταβολής.
2. Στην περίπτωση που κατά το μισθωτικό έτος παρεμβάλλονται εκλογικές αναμετρήσεις, η καταβολή των μισθωμάτων μετατίθενται κατά ίσο χρονικό διάστημα.
3. Στην περίπτωση κατά την οποία μετά από απόφαση του Δήμου ή άλλης Αρχής και χωρίς ευθύνη του Αναδόχου, κάποιος παραχωρούμενος χώρος αφαιρεθεί τότε επιστρέφεται ή συμψηφίζεται με μελλοντικά μισθώματα η αναλογία καταβληθέντος κατά περίπτωση μισθώματος μόνο για την θέση αυτή, χωρίς να έχει ο μισθωτής οποιανδήποτε άλλη απαίτηση, ενώ παράλληλα καταβάλλει το ποσόν του μισθώματος που αντιστοιχεί σε όλες τις υπόλοιπες θέσεις.

Άρθρο 11

ΤΕΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Πλέον του μισθώματος, όπως αυτό θα προκύψει από τον πλειοδοτικό διαγωνισμό, ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να καταβάλλει, απολογιστικά ανά μισθωτικό τρίμηνο, στο Δήμο το τέλος διαφήμισης όπως αυτό καθορίζεται με τους Νόμους 1900/90 και 2880/2001, τις σχετικές αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου, τις εν γένει εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις και μετά από έλεγχο που θα πραγματοποιούν οι αρμόδιες υπηρεσίες.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν 1900/90 τα τέλη για τη διαφήμιση που διενεργείται:

α) στα διαφημιστικά πλαίσια των στεγαστρών, εντάσσονται στην κατηγορία Α περ. ε. Η ωφέλιμη διαφημιστική επιφάνεια ανά όψη, για μεν το πλαίσιο τύπου ρακέτας είναι 2,47 τ.μ., για δε το πλαίσιο που τοποθετείται στην πλάτη του στεγαστρου τύπου Α είναι μέχρι περίπου 6 τ.μ. και στα τύπου Β μέχρι περίπου 8 τ.μ.

β) στα ΠΙΖΑ και στους πύργους εντάσσονται στην κατηγορία Β` περ. Αβ. Η ωφέλιμη διαφημιστική επιφάνεια, προσδιορίζεται ανά διαφημιστικό μέσο, από τα κατασκευαστικά σχέδια του αναδόχου, μετά από έλεγχο της υπηρεσία.

Σε αντίθετη περίπτωση θα επιβάλλονται από τον Δήμο στον πλειοδότη τα νόμιμα πρόστιμα όπως προβλέπονται από τις διατάξεις του νόμου 2946/01.

Άρθρο 12 **ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ**

1. Για όλους τους παραχωρούμενους κοινόχρηστους χώρους, με την υπογραφή της σύμβασης, θα εκδοθούν, με ευθύνη και μέριμνα του Δήμου, οι προβλεπόμενες κατ' άρθρο 5 παρ. 1 & 3 του Ν. 2946/01 άδειες εγκατάστασης και ηλεκτροδότησης τόσο των στεγάστρων μετά των μέσων αυτών που πρόκειται να τοποθετηθούν, όσο και των εγκεκριμένων ειδικά διαμορφωμένων διαφημιστικών πλαισίων.
2. Αν συντρέχει σοβαρός λόγος ο Δήμος διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει την απομάκρυνση των διαφημιστικών μέσων ή την επανατοποθέτησή τους σε άλλο χώρο, χωρίς καμία επιβάρυνση της, άλλως θα απομακρύνει ο ίδιος τα διαφημιστικά μέσα με δαπάνη του αντισυμβαλλόμενου. Σε αυτή την περίπτωση η μεταφορά γίνεται χωρίς καμία ευθύνη του Δήμου.
3. Ο τελευταίος πλειοδότης – Ανάδοχος, που δηλώνει ότι διαθέτει την απαιτούμενη κατάλληλη υλικοτεχνική υποδομή, υποχρεούται σε περίπτωση που ζητηθεί από το Δήμο και καθορισθούν :
 - α) από οποιοδήποτε αρμόδιο φορέα (ΟΑΣΑ, ΚΤΕΛ, Δήμο, TAXI, Αττικό Μετρό κ.ά.) νέες θέσεις στάσεων λεωφορείων αστικής, υπεραστικής, δημοτικής συγκοινωνίας ή TAXI σε οποιαδήποτε θέση του Δήμου, να εγκαταστήσει σε όλες τις νέες στάσεις για την εξυπηρέτηση του επιβατικού κοινού, με δική του φροντίδα και δαπάνες, στέγαστρα ίδιας με τα ανωτέρω κατασκευής και αισθητικής εμφάνισης. Ο Ανάδοχος θα έχει το δικαίωμα να εγκαταστήσει διαφημιστικά μέσα σε όσα εκ των ανωτέρω στεγαστρών κρίνει, με τη ρητή υποχρέωση της καταβολής των αναλογούντων τελών διαφήμισης, για τα χρονικά διαστήματα που πραγματοποιεί διαφημιστικές πράξεις.
 - β) από το Δημοτικό Συμβούλιο νέοι χώροι για τοποθέτηση πρόσθετων διαφημιστικών πλαισίων του άρθρου 3 της ΚΥΑ 46526/2020 να εγκαταστήσει σε αυτούς με δική του φροντίδα και δαπάνες τα νέα αυτά εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια με τη ρητή υποχρέωση, από της ημεροχρονολογίας έγγραφης ενημέρωσής του σχετικά με την ανωτέρω απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, της καταβολής του διαμορφωθέντος τότε μισθώματος ανά κοινόχρηστο χώρο και τύπο διαφημιστικού μέσου.
4. Στα πλαίσια εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης των συστημάτων προβολής πληροφοριακών, ενημερωτικών και διαφημιστικών μηνυμάτων κρίνεται απολύτως απαραίτητη η εφαρμογή νέων τεχνολογιών και η εναρμόνιση με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα. Για το σκοπό αυτό, υπό τη ρητή προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του Ν. 2696/99 (ΚΟΚ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, τα προτεινόμενα μέσα προβολής μηνυμάτων, θα πρέπει υποχρεωτικά να μπορούν να αντικατασταθούν με φωτεινά ή φωτιζόμενα μέσω σύγχρονης τεχνολογίας οπίσθιου φωτισμού, ψηφιακά (digital) και με δυνατότητα εναλλαγής μηνυμάτων.
5. Σε περίπτωση μεταφοράς ή κατάργησης στάσεων αναμονής επιβατών από τις αρμόδιες αρχές, ο τελευταίος πλειοδότης είναι υποχρεωμένος μέσα σε χρονικό διάστημα 15 εργάσιμων ημερών να μεταφέρει τα στέγαστρα σε νέα θέση που θα του υποδειχθεί από το Δήμο. Η μεταφορά αφορά και τυχόν στέγαστρα χωρίς διαφημιστικά μέσα.
6. Σε μη έγκαιρη και μέσα στα προβλεπόμενα χρονικά πλαίσια μεταφορά στεγαστρων, θα επιβάλλετε ποινική ρήτρα 10,00€ ημερησίως στον τελευταίο πλειοδότη.
7. Σε περίπτωση κατά την οποία με νομοθετική διάταξη καταργηθεί κάποιος τύπος διαφημιστικού μέσου από τους προβλεπόμενους στο άρθρο 3 της ΚΥΑ 46526/2020 τότε ο ανάδοχος υποχρεούται να απομακρύνει άμεσα το διαφημιστικό αυτό μέσο και να το αντικαταστήσει με άλλο επιτρεπόμενο, μικρότερης όμως ωφέλιμης διαφημιστικής επιφάνειας από το καταργούμενο και θα συνεχίσει να καταβάλει χωρίς καμία διακοπή το διαμορφωθέν και ισχύον μίσθωμα ανά κοινόχρηστο χώρο και τύπο διαφημιστικού μέσου, για όλους τους δημοπρατηθέντες με την παρούσα χώρους.

8. Τροποποιήσεις, επεκτάσεις ή αλλαγές στη σύμβαση μπορούν να πραγματοποιηθούν κοινή συναινέσει, έπειτα από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Άρθρο 13

ΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗΣ – ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ - ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

1. Τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα των στεγάστρων, θα εγκατασταθούν στους μίσθιους χώρους αποκλειστικά με φροντίδα, προσωπικό, δαπάνες και ευθύνη του μισθωτή και πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις, όρους και προδιαγραφές που προβλέπονται από τις κείμενες διατάξεις. Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να προμηθευτεί και να τοποθετήσει τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα εντός τριών (3) μηνών το αργότερο, από την υπογραφή της σύμβασης.
2. Ο τελευταίος πλειοδότης αναλαμβάνει την υποχρέωση καθαριότητας και συντήρησης όλων των τοποθετούμενων στεγάστρων και των διαφημιστικών μέσων.
3. Η μη συντήρηση ή η ελλιπής καθαριότητα των ανωτέρω, αποτελεί σπουδαίο λόγο καταγγελίας της σύμβασης από το Δήμο.
4. Ο τελευταίος πλειοδότης υποχρεούται να απομακρύνει, εντός τεσσάρων (4) εργάσιμων ημερών από την ειδοποίησή του, τα κατεστραμμένα διαφημιστικά μέσα και να αποκαθιστά, εντός είκοσι (20) εργάσιμων ημερών από την ειδοποίησή του, όλες τις ζημιές επί των στεγάστρων και των λοιπών διαφημιστικών μέσων, ώστε να διατηρείται η καλαίσθητη εμφάνισή τους. Σε περίπτωση καθυστέρησης πέρα των τεσσάρων ή είκοσι ημερών, αντίστοιχα, επιβάλλεται πρόστιμο ύψους 20,00€ για κάθε ημέρα καθυστέρησης.
5. Ο Δήμος δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε φθορά ή ζημία προκληθεί στα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα από καιρικές συνθήκες, τρίτα πρόσωπα ή οποιαδήποτε άλλη αιτία. Σε περίπτωση φθοράς ή ζημίας των στεγάστρων ή/και των διαφημιστικών μέσων ο πλειοδότης υποχρεούται στην άμεση αντικατάστασή τους με άλλα της ίδιας ποιότητας και προδιαγραφών βαρυνόμενος αποκλειστικά με κάθε δαπάνη που θα απαιτηθεί γι' αυτό και χωρίς να απαλλάσσεται από την καταβολή μισθώματος για το χρονικό διάστημα που δεν έκανε χρήση.
6. Ο Δήμος δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν επικάλυψη των διαφημιστικών μέσων από τρίτους με βαφή, αφίσες κ.λ.π. ούτε και υποχρεούται να απομακρύνει αυτά. Ο πλειοδότης έχει την αποκλειστική ευθύνη προστασίας των διαφημιστικών μέσων και των κοινόχρηστων χώρων επί των οποίων είναι τοποθετημένα. Υποχρεούμενος να προστατεύει τους παραχωρούμενους κατά χρήση κοινόχρηστους χώρους από κάθε καταπάτηση ή αυθαίρετη επέμβαση τρίτων. Υποχρεούται όπως γνωστοποιεί στο Δήμο αμελλητί κάθε καταπάτηση ή αυθαίρετη επέμβαση τρίτων, διεκδίκηση ή παρενόχληση από τρίτους σε σχέση με την κυριότητα, την νομή, τη χρήση και κάθε άλλο εμπράγματο δικαίωμα επί των παραχωρούμενων κατά χρήση χώρων.
7. Εάν ο τελευταίος πλειοδότης δεν φροντίζει για τη συντήρηση και τη διατήρηση όλων των στεγάστρων και των διαφημιστικών μέσων καθαρών, ο Δήμος δικαιούται να ενεργήσει αυτός, επιβάλλοντας την δαπάνη των εργασιών εις βάρος του τελευταίου πλειοδότη.
8. Τα διαφημιστικά μέσα των στεγάστρων πρέπει να φέρουν την επωνυμία του πλειοδότη και της εμπορικής εταιρείας εκμετάλλευσής.
9. Ο τελευταίος πλειοδότης και μόνο έχει την ποινική και αστική ευθύνη που θα προκύψει από ατυχήματα στο χώρο που θα του παραχωρηθεί. Επίσης για όσες ζημιές προκληθούν σε βάρος τρίτων από τις κατασκευές.
10. Σε περίπτωση μεταφοράς ή κατάργησης στάσεων αναμονής επιβατών από τις αρμόδιες αρχές, η μισθώτρια είναι υποχρεωμένη μέσα σε χρονικό διάστημα 15 ημερών να μεταφέρει τα στέγαστρα σε νέα θέση που θα του υποδειχθεί από το Δήμο.

Άρθρο 14

ΑΝΑΝΕΩΣΗ – ΥΠΕΚΜΙΣΘΩΣΗ - ΠΑΡΑΤΑΣΗ

Απαγορεύεται η αναμίσθωση και η υπεκμίσθωση των παραχωρουμένων κοινοχρήστων χώρων από τον ανάδοχο σε τρίτο με ή χωρίς αντάλλαγμα. Η διάθεση των διαφημιστικών μέσων σε διαφημιζόμενους πελάτες και διαφημιστικές εταιρείες δεν νοείται υπεκμίσθωση. Επιτρέπεται ρητά η τριετής παράταση της μίσθωσης κατόπιν απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Άρθρο 15

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΚΑΘΕΣΤΩΤΟΣ

Για κάθε μελλοντική μεταβολή του ισχύοντος σήμερα νομοθετικού καθεστώτος που διέπει την παρούσα διακήρυξη και τη σύμβαση που πρόκειται να υπογραφεί, ο Δήμος δεν έχει υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης εκτός από την επιστροφή των προκαταβληθέντων μισθωμάτων και τελών διαφήμισης ως «αχρεωστήτως καταβληθέντων» .

Άρθρο 16

ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ

Η έγκριση των πρακτικών της δημοπρασίας και η κατακύρωση του αποτελέσματος ανήκουν στην ελεύθερη κρίση της Οικονομικής Επιτροπής.

Ο Δήμος δεν έχει καμία απολύτως ευθύνη για αποζημίωση του τελευταίου πλειοδότη για την περίπτωση που δεν εγκριθούν τα πρακτικά όπως και για τυχόν καθυστέρηση της έγκρισης αυτών.

Η Οικονομική Επιτροπή έχει τη δυνατότητα αν το αποτέλεσμα της δημοπρασίας, που θα επιτευχθεί δεν είναι ικανοποιητικό για το Δήμο, να μην το εγκρίνει, οπότε η δημοπρασία θα επαναληφθεί.

Η δημοπρασία επαναλαμβάνεται με τον τρόπο για τις περιπτώσεις που ορίζει το άρθρο 6 του Π.Δ. 270/81.

Άρθρο 17

ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ

Μετά την κατακύρωση της δημοπρασίας, από την Οικονομική Επιτροπή θα υπογραφεί η σχετική σύμβαση εντός (10) ημερών, από τον τελευταίο πλειοδότη και τον εγγυητή, προσκομίζοντας :

- Εγγύηση καλής εκτέλεσης
- Εξουσιοδότηση προς τον υπογράφωντα την σύμβαση με τα πλήρη στοιχεία ταυτότητας
- Πλήρη στοιχεία του εγγυητή και Υπεύθυνη δήλωση του εγγυητή ότι θα είναι αλληλέγγυα και σε ολόκληρο υπόχρεος για την εκπλήρωση των όρων της σύμβασης, παραιτούμενος από το ευεργέτημα της διαιρέσεως και διζήσεως.

Άρθρο 18

ΑΔΕΙΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ

Ο Δήμος για όλη την διάρκεια της σύμβασης θα χορηγεί όλες τις απαραίτητες άδειες για την εγκατάσταση και χρήση των διαφημιστικών μέσων, οι οποίες σε καμία περίπτωση δεν υποκαθιστούν την άδεια άλλων αρχών όπου αυτές προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία. Με την υπογραφή της σύμβασης ο Δήμος θα χορηγήσει στον ανάδοχο άδεια εγκατάστασης και ηλεκτροδότησης των στεγάστρων με διαφημιστικά μέσα και των εγκεκριμένων διαφημιστικών πλαισίων για όλους τους κοινόχρηστους χώρους που περιγράφονται στα συνημμένα παραρτήματα Α & Β.

Άρθρο 19

ΛΗΞΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ο ανάδοχος μετά την λήξη ή λύση, καθ' οιονδήποτε τρόπο, της σύμβασης, υποχρεούται μέσα σε 15 μέρες να απομακρύνει τα τοποθετηθέντα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα αυτών, καθώς και τα εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια που είχε εγκαταστήσει και να παραδώσει το σύνολο των παραχωρηθέντων κοινόχρηστων χώρων ελεύθερων από τα στέγαστρα και τα διαφημιστικά μέσα του παραρτήματος Α καθώς και τα διαφημιστικά πλαίσια του παραρτήματος Β και στην κατάσταση στην οποία τους παρέλαβε.

Άρθρο 20 **ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΔΗΜΟ**

Ο Δήμος για τα διαφημιστικά μέσα, που χρησιμοποιούν αφίσες για την προβολή των μηνυμάτων, θα έχει τη δυνατότητα δύο εβδομάδες το χρόνο να κάνει χρήση μέρους των για την προβολή δικών του δημοτικών μή εμπορικών μηνυμάτων χωρίς να καταβάλει στον πλειοδότη αποζημίωση για τη χρήση αυτών, αφού ειδοποιήσει προ διμήνου εγγράφως τον ανάδοχο για την πρόθεση του αυτή, ο δε ανάδοχος απαλλάσσεται της υποχρεώσεως για την πληρωμή μισθωμάτων ή τελών διαφήμισης το χρονικό αυτό διάστημα.

Επίσης υποχρεούται ο ανάδοχος σε όλα τα φωτεινά ή φωτιζόμενα, μέσω σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού, ψηφιακά (digital) διαφημιστικά πλαίσια, να προβάλλει όποτε απαιτηθεί από το Δήμο, την Περιφέρεια ή την Πολιτική Προστασία ή την Ελληνική Αστυνομία ή την Τροχαία ή τους φορείς των amber & silver alert τα σχετικά μηνύματα.

Τέλος ο Δήμος στα φωτεινά ή φωτιζόμενα, μέσω σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού, ψηφιακά (digital) διαφημιστικά πλαίσια έχει τη δυνατότητα να κάνει χρήση καθημερινά μέχρι είκοσι μηνυμάτων για την προβολή δημοτικών, κοινωνικών και σε κάθε περίπτωση μη εμπορικών δραστηριοτήτων.

Άρθρο 21 **ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΙΣΜΟΣ**

Τον ανάδοχο βαρύνει η κατανάλωση του ηλεκτρικού ρεύματος.

Ο ηλεκτροφωτισμός των διαφημιστικών μέσων θα γίνει με ευθύνη και έξοδα του πλειοδότη.

Μετά τη σύνδεση σε δίκτυο παρόχου ηλεκτρικού ρεύματος, θα πρέπει να προσκομίσει τον αριθμό σύνδεσης και κατάσταση των διαφημιστικών μέσων που έχουν συνδεθεί σε αυτό.

Άρθρο 22 **ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Οι παραβάσεις που αναφέρονται στα άρθρα 5, 8 & 10 επιφέρουν την έκπτωση του ανάδοχου, με αιτιολογημένη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και με συνέπειες :

- Τη λύση της σύμβασης
- Την κατάπτωση, υπέρ του Δήμου, της εγγύησης καλής εκτέλεσης

Άρθρο 23 **ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

Οποιαδήποτε διαφορά ή διένεξη προκύψει μεταξύ συμβαλλομένων σχετική με την εφαρμογή της σύμβασης αρμόδια είναι τα Δικαστήρια Αθηνών τα οποία και θα αποφαινόνται τελεσιδίκως. Οποιοδήποτε ζήτημα ερμηνείας της διακήρυξης ή άλλο ζήτημα προκύψει κατά την διενέργεια της δημοπρασίας θα διευκρινίζεται και θα λύεται αμετάκλητα από την Οικονομική Επιτροπή.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Α/Α	ΚΩΔ. ΟΑΣΑ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΘΕ-ΣΗΣ	ΟΔΟΣ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΚΑΘ. ΟΔΟΣ	ΕΠΟΜΕΝΗ ΚΑΘ. Ο-ΔΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΣΤΕ-ΓΑΣΤΡΟΥ
1	040081	5η ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΕΥΕΡΓΕΤΩΝ	ΔΑΙΔΑΛΟΥ	Α
2	040082	6η ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΑΡΓΟΝΑΥΤΩΝ	ΦΙΛΟΣΤΡΑΤΟΥ	Α
3	040060	ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	ΔΡΑΜΑΣ	ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	Α
4	040075	ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΑΓΩΝ.ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 1973	ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΙΩΝΟΣ	Α
5	040015	ΠΛ.ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ	ΑΝΑΠΑΥΣΕΩΣ	ΔΥΡΡΑΧΙΟΥ	ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ	Α
6	040071	4η ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ	ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ	ΕΝ.ΗΣΑΙΑ	ΕΝ.ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ	Α
7	040113	ΤΕΡΜΑ	ΚΟΥΝΤΟΥΡΙΩΤΟΥ	ΜΑΡΑΘΩΝΟΣ	ΣΟΛΩΝΟΣ	Α
8	040022	1η ΚΑΛΑΜΑΚΙΟΥ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	ΑΙΣΧΥΛΟΥ	Α
9	040027	1η ΚΑΛΑΜΑΚΙΟΥ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΣΑΜΟΥ	ΡΟΔΟΠΗΣ	Α
10	040021	ΓΕΦΥΡΑ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΥ	ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	Α
11	040029	ΓΕΦΥΡΑ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΠΟΝΤΟΥ	ΕΝ.ΤΡΙΠΟΛΕΩΣ	Α
12	040028	ΣΤΡΟΦΗ ΑΓ. ΒΑΡΒΑΡΑΣ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΓΙΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΥ & ΕΛΕΝΗΣ	ΠΟΝΤΟΥ	Α
13	040031	ΓΕΦΥΡΑΚΙ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ	ΜΥΣΤΡΑ	Α
14	040024	ΓΗΠΕΔΟ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΜΥΚΟΝΟΥ	ΔΑΙΔΑΛΟΥ	Α
15	040025	ΓΗΠΕΔΟ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΘΕΟΜΗΤΟΡΟΣ	ΜΥΚΟΝΟΥ	Α
16	040030	ΣΑΡΩΝΙΚΟΣ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΜΑΥΡΟΜΙΧΑΛΗ	ΕΙΡΗΝΗΣ	Α
17	040023	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ	ΛΕΩΦ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΙΣΧΥΛΟΥ	ΦΙΛΟΣΤΡΑΤΟΥ	Α
18	040112	ΑΛΚΙΝΟΟΥ	ΛΕΩΦ.ΑΛ. ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	ΑΝΔΡ.ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ	ΕΝ.ΑΛΚΙΝΟΟΥ	Α
19	040116	ΑΛΣΟΣ	ΛΕΩΦ.ΑΛ. ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	ΕΝ.ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ	ΕΝ.ΑΓΑΜΕΜΝΟΝΟΣ	Α
20	040006	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	ΣΟΥΛΙΟΥ	Α
21	040005	ΑΘΗΝΑΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΓΡΑΒΙΑΣ	ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	Β
22	040003	ΔΑΡΖΕΝΤΑ-ΣΤ.ΑΓ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΒΑΣ.ΑΜΑΛΙΑΣ	ΙΩΑΝ.ΜΕΤΑΞΑ	Α
23	040004	ΕΛΚΑ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ	ΓΡΗΓ.ΛΑΜΠΡΑΚΗ	Α
24	040007	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΥ-ΣΤ. ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΣΑΜΟΥΗΛ ΚΟΥΓΚΗ	ΚΡΗΤΗΣ	Α
25	040002	ΠΑΝΑΓΙΤΣΑ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΣΤΡΑΤ. ΠΑΠΑΓΟΥ	ΘΑΛΕΙΑΣ	Β
26	040001	ΦΟΡΟΣ	ΛΕΩΦ.ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΛΕΩΝΙΔΟΥ	ΣΜΥΡΝΗΣ	Β
27	040009	ΒΛΑΧΟΥ	ΛΕΩΦ.ΕΘΝ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ	ΒΟΤΣΗ	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ	Α
28	040008	ΔΑΡΖΕΝΤΑ	ΛΕΩΦ.ΕΘΝ.ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ	ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	ΦΙΛΩΝΟΣ	Β
29	040064	3η ΠΑΠΑΓΟΥ	ΣΤΡ\ΧΟΥ ΑΛΕΞ.ΠΑΠΑΓΟΥ	ΕΡΑΤΟΣΘΕΝΟΥΣ	ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ	Α
30	040011	ΣΤ. ΔΑΦΝΗΣ	ΠΛ. ΚΑΛΟΓΗΡΩΝ	ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΑΒΕΡΩΦ	Α

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ - ΕΠΕΞΗΓΗΣΗΣ

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΧΩΡΩΝ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

A. Γενικά στοιχεία

Η παρούσα τεχνική έκθεση συντάχθηκε προκειμένου να καθοριστούν οι χώροι υπαίθριας διαφήμισης εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου.

Οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης εντός των διοικητικών τους ορίων δύνανται να καθορίζουν κατάλληλους χώρους εντός των οποίων και μόνο επιτρέπεται να τοποθετούνται εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης.

B. Νομικό έρεισμα / Θεσμική υποχρέωση της εισαγωγής του θέματος στο Σ.Α.

Ο καθορισμός των κοινόχρηστων χώρων, οι όροι, οι προϋποθέσεις, οι προδιαγραφές και οι διαδικασίες τοποθέτησης των εγκεκριμένων διαφημιστικών πλαισίων γίνεται κατ' εφαρμογή των παρακάτω νομοθετικών διατάξεων :

- Άρθρα 65 παρ. 1, 72, 73, 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/07.06.2010) «Πρόγραμμα Καλλικράτης»
- Άρθρα 75, 79 παρ. 1, εδάφιο ε και 192 παρ. 1 του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α/08.06.2006) «Κύρωση του Κώδικα Δήμων & Κοινοτήτων»
- Άρθρο 3 του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α/08.10.2001) περί «Υπαίθριας Διαφήμισης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 15 παρ. 1. Του Ν. 4674/2020 2001 (ΦΕΚ 53/Α/11.03.2020) και το άρθρο 54 παρ. 2 του Ν.4735/2020 (ΦΕΚ 197/Α/12.10.2020)
- ΚΥΑ 46526/2020 (ΦΕΚ 3049/Β/23.07.2020) περί «των όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης».
- ΚΥΑ 52907/2009 (ΦΕΚ 2621/Β/31.12.2009) «Ειδικές ρυθμίσεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία σε κοινόχρηστους χώρους».
- Άρθρα 10 & 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57/Α/23.03.1999) «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει .

Η θεσμική υποχρέωση της εισαγωγής του θέματος στο Σ.Α., ορίζεται στο άρθρο 3, παρ. 2, του Ν. 2946 (ΦΕΚ 224/Α/08.10.2001)

Γ. Διαδικασία καθορισμού

1. Το Τμήμα Εσόδων, σε συνεργασία με την Τεχνική Υπηρεσία, διαμόρφωσε θεσολόγιο κοινόχρηστων χώρων στους οποίους και μόνο επιτρέπεται να τοποθετούνται συγκεκριμένα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και το προωθεί στο αρμόδιο Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής προκειμένου αυτό να εκφράσει τη γνώμη του η οποία και εκδίδεται το αργότερο εντός ενός μηνός από της υποβολής.

2. Το τελικά διαμορφωμένο θεσολόγιο καθώς και τα προτεινόμενα εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια ανά θέση της Τεχνικής Υπηρεσίας, καθώς και η γνώμη του οικείου Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής, εάν και εφόσον αυτή έχει διατυπωθεί, αποστέλλονται στην Επιτροπή Ποιότητας Ζωής του Δήμου, προκειμένου να αποφανθεί τελικά.

3. Η ανωτέρω απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, αποστέλλεται στο Δημοτικό Συμβούλιο προκειμένου αυτό να εκδώσει, όπως υποχρεούται, σχετική απόφαση καθορισμού χώρων κατ' άρθρο 3. Παρ. 1 του Ν. 2946/01, η δε απόφαση αυτή ισχύει από 1η Ιανουαρίου του επόμενου έτους και για 3 έτη.

Δ. Γενικές τεχνικές προδιαγραφές και βασικές αρχές κατασκευής και τοποθέτησης εγκεκριμένων διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους

Σύμφωνα με την ΚΥΑ 46526/21.07.2020 «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης» (ΦΕΚ 3049/Β/ 22.07.2020) :

Ι. Επιτρέπεται η τοποθέτηση των εγκεκριμένων, ειδικά διαμορφωμένων διαφημιστικών πλαισίων στις πλατείες και στους πεζόδρομους, με τους ακόλουθους σωρευτικούς όρους και προϋποθέσεις:

- α) Κάθε τμήμα του πλαισίου πρέπει να απέχει τουλάχιστον 2,00 μέτρα από το άκρο του ασφαλοτάπητα κάθε μη πεζοδρομημένης οδού που εφάπτεται στον πεζόδρομο.

Επί του Τοπογραφικού Διαγράμματος κάθε θέσης αναγράφεται η απόσταση του πλαισίου από τον εγγύτερο ασφαλοτάπητα και σε όλες τις περιπτώσεις είναι κατά πολύ μεγαλύτερη από την προβλεπόμενη ελάχιστη των 2.0 μ.

- β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50 μέτρα.

Ομοίως και στην περίπτωση αυτή τηρείται αυτή η ελάχιστη απόσταση και η προτεινόμενη απόσταση αναγράφεται επί του τοπογραφικού.

- γ) Το πλαίσιο τοποθετείται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κυκλοφορία των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο, καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.

Οι πινακίδες τοποθετούνται σε θέσεις που δεν εμποδίζουν την κυκλοφορία οχημάτων η πεζών. Σε πεζοδρόμους με μικρό πλάτος τοποθετούνται εντός του παρακείμενου χώρου πρασίνου.

- δ) Δεν παρεμποδίζεται η ορατότητα των πινακίδων σήμανσης και των φωτεινών σηματοδοτών.

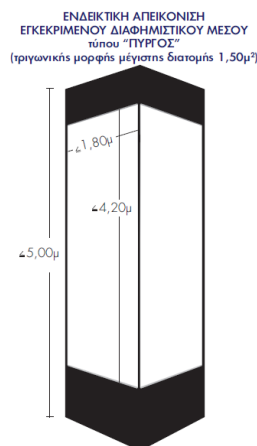
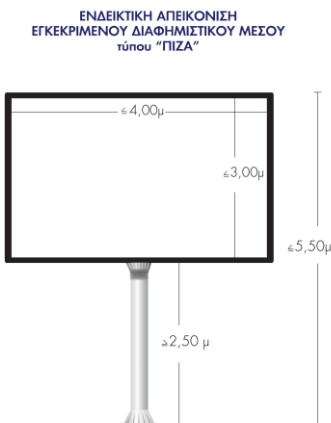
Οι προτεινόμενες θέσεις ορίζονται σε απόσταση τουλάχιστων 20 μ. από τον πλησιέστερο σηματοδότη. Οι σχετικές αποστάσεις από πιθανούς πλησίον σηματοδότες αναγράφονται επί του τοπογραφικού διαγράμματος. (Άρθρα 10 & 11 του Ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α/23.03.1999) ``Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας`` όπως τροποποιήθηκε και ισχύει .)

ΙΙ. Τα προτεινόμενα εγκεκριμένα ειδικά διαμορφωμένα διαφημιστικά πλαίσια θα είναι τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΠΥΡΓΟΣ».

Συγκεκριμένα :

- Τα διαφημιστικά μέσα τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 3,00 μ και μέγιστη οριζόντια 4,00μ. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5μ, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,50μ από το γύρω φυσικό έδαφος.

- Τα διαφημιστικά μέσα τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι τριγωνικής μορφής και επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,50μ² και μέγιστο ύψος 4,20m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00μ.



Για τα ανωτέρω εγκεκριμένα διαφημιστικά πλαίσια ισχύουν τα παρακάτω :

Δ1. Τα διαφημιστικά μέσα θα πρέπει να έχουν ιδιαίτερη αρχιτεκτονική μορφή, να παρέχουν λειτουργικότητα και προσαρμογή στο περιβάλλον. Η κατασκευή τους θα γίνεται με υλικά και μικροϋλικά υψηλών μηχανικών και χημικών ιδιοτήτων και προδιαγραφών που θα παρέχουν καλαίσθητη εμφάνιση, θα είναι αντιβανδαλιστικά και δεν θα αλλοιώνονται από την επίδραση των καιρικών και περιβαλλοντικών συνθηκών.

Τα χρησιμοποιούμενα υλικά για την κατασκευή των μέσων, θα συνεργάζονται απόλυτα μεταξύ τους για τις περιπτώσεις μεταβολών της θερμοκρασία και μηχανικών καταπονήσεων.

Η κατασκευή δεν θα φέρει αιχμηρά σημεία ή επικίνδυνες εξοχές.

Η κατασκευή κάθε διαφημιστικού μέσου θα σχεδιαστεί έτσι ώστε να διευκολύνει τις εργασίες καθαρισμού και δεν θα φέρει σημεία συγκέντρωσης ακαθαρσιών.

Τα διαφημιστικά μέσα επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβδελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερομένων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.

Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.

Δ2. Τα διαφημιστικά μέσα επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα. Η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται είτε μέσω αφισών είτε μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού (digital) ή με δίοδο εκπομπή φωτός (LED) ή μέσω βίντεο ή με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι (20) δευτερολέπτων ανά μήνυμα. Στα πλαίσια αυτά, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Στα διαφημιστικά μέσα που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

Δ3. Τα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά μέσα στα οποία η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται μέσω οθονών οπίσθιου φωτισμού πρέπει να έχουν, για λόγους ασφάλειας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, υποχρεωτικά :

α. Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια υπηρεσία (112 η Ελληνική Αστυνομία), καθώς και δυνατότητα διαμοιρασμού ασύρματου

δικτύου (Hot Spot WiFi).

β. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων πολιτικής προστασίας

γ. Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων εξαφάνισης παιδιών ή ηλικιωμένων

δ. Εγκατεστημένο φωτιστικό σύστημα τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5 μ περιμετρικά της κατασκευής Επίσης τα μέσα αυτά θα έχουν υποχρεωτικά :

1. Αυτόματο ρυθμιστή φωτεινότητας οθόνης με προσαρμογή του στον εξωτερικό φυσικό ή/και τεχνητό φωτισμό ώστε να μην προκαλεί θάμβωση και να μην υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται.

2. Pixelpitch μικρότερο του 6 ώστε να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη και άνετη ανάγνωση των μηνυμάτων από κοντινή απόσταση.

3. Δυνατότητα φωτεινότητας τουλάχιστον 5000 nits

4. Βεβαίωση από τον αντιπρόσωπό τους ότι η οθόνη ΔΕΝ προκαλεί θάμβωση.

5. Προστασία από την υγρασία κατ'ελάχιστο IP65

Παράλληλα, σε κάθε διαφημιστικό μέσο θα προβλέπεται προαιρετικά η δυνατότητα τοποθέτησης κατάλληλης διάταξης για φόρτιση φορητών έξυπνων συσκευών (tablet, κινητά τηλέφωνα κλπ).

Δ4. Η θεμελίωση των διαφημιστικών μέσων θα υπολογιστεί και θα σχεδιαστεί σύμφωνα με τον διαθέσιμο χώρο τοποθέτησης, λαμβάνοντας υπόψη :

α. Το μέγεθος του διαθέσιμου χώρου.

β. Την υφιστάμενη κατάσταση του χώρου (πλακόστρωτο πεζοδρόμιο κλπ).

γ. Το υπέδαφος και τα διερχόμενα υπόγεια δίκτυα.

δ. Τη μορφολογία του εδάφους.

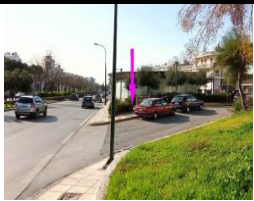
ε. Τον περιβάλλοντα χώρο.

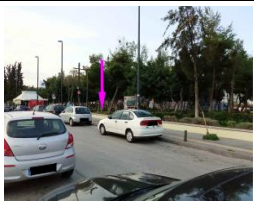
Η στήριξη του σκελετού των διαφημιστικών μέσων στο έδαφος επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, που έχει κατάλληλα εξυγιανθεί και σε κατάλληλο βάθος, σύμφωνα με τη στατική μελέτη, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.

Δ5. Για κάθε διαφημιστικό μέσο, υποβάλλεται στο Δήμο υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού μέσου.

Ε. Πρόταση χωροθέτησης /Αρχές και κριτήρια

Μετά από ενδελεχή διερεύνηση, εκτεταμένες αυτοψίες και μετρήσεις και λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω, με γνώμονα το σεβασμό στον κοινόχρηστο χώρο και την πρόκληση της μικρότερης δυνατής όχλησης στο περιβάλλον και στους οδηγούς, προτείνουμε, κατ'εφαρμογή των οριζόμενων στο άρθρο 3 παρ. 1 του Ν. 2946/2001, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, τους παρακάτω κοινόχρηστους χώρους για την τοποθέτηση εγκεκριμένων ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, ελεύθερου προσανατολισμού, με σκοπό τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης :

ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ				
Α/Α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ Κ.Χ	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ (ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ)	ΣΧΟΛΙΑ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΟ-ΤΥΠΩΣΗ
1	Πλατεία Μετρό Η-λιούπολης	Σαμουήλ Κούγκι & Λ. Βουλιαγμένης (ΠΡΟΣ ΓΛΥΦΑΔΑ)	ΠΙΖΑ	

2	Πλατεία Αλ. Παναγούλη	Ελ. Βενιζέλου & Λ. Βουλιαγμένης (ΠΡΟΣ ΓΛΥΦΑΔΑ)	ΠΙΖΑ	
3	Πλατεία Μετρό Δάφνης	Στριγγάρη & Λ. Αγίου Δημητρίου	ΠΥΡΓΟΣ	

Η παρούσα απόφαση αφού διαβάστηκε στα μέλη της Ο.Ε. , πήρε αύξοντα αριθμό **455/14-10-2021** και υπογράφεται ως εξής:

Ο Αντιπρόεδρος

Παναγόπουλος Ιωάννης - Αντιπρόεδρος

Τα Μέλη

Α. Γαβαλάς

Β. Κουτσοβασίλης

Β. Κουτσανδρέας

Π. Γρίλλιας

Ακριβές απόσπασμα

Ο Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής

ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ